



Communiqué de presse
Bruxelles, 14 septembre 2016

100 ans de BMW au BMW Brand Store de Bruxelles.

C'est en 1916 que la marque BMW a vu le jour. 100 ans plus tard le BMW Brand Store de Bruxelles organise une exposition qui retrace l'histoire de la marque et présente son avenir.

Lieu d'expérience de la marque munichoise, le BMW Brand Store a été ouvert au public en mars 2014 sur le boulevard de Waterloo à Bruxelles. Depuis son ouverture, plus de 100.000 personnes ont déjà eu l'occasion de découvrir l'histoire, l'actualité et le futur de BMW au travers d'expositions thématiques. L'Art y est également régulièrement présent au travers d'expositions organisées dans le cadre des « BMW Art & Design Sessions ».

15 modèles exceptionnels.

Du 16 septembre 2016 à fin janvier 2017, le BMW Brand Store célèbre les 100 ans de la marque à l'hélice. Pas moins de 15 modèles emblématiques y sont présentés dans une scénographie développée pour l'occasion. Le BMW Brand Store a ainsi été complètement redessiné pour accueillir les voitures et motos en provenance directe du musée BMW de Munich ou de collections privées. Jean-Philippe Parain, Président & CEO de BMW Group Belux : « C'est la première fois que nous rassemblons autant de véhicules historiques dans notre Brand Store, ce dont nous sommes très fiers. Nous sommes conscients de la richesse de notre histoire et nous voulons la partager mais nous voulons aussi profiter de cet événement pour tracer l'avenir de notre marque. Si BMW est leader du segment des voitures premium c'est entre autres grâce aux nombreuses innovations que nous mettons aussi en valeur dans cette exposition ».

Depuis la célébration du centenaire à Munich le 7 mars dernier, BMW Group a présenté la BMW Vision Next 100 suivie de la MINI Vision Next 100 et Rolls-Royce Vision Next 100 avant de dévoiler la BMW Motorrad Vision Next 100 en octobre prochain. Ces véhicules montrent à quoi pourrait ressembler une BMW, une MINI, une Rolls-Royce ou une moto BMW dans les 20 ans à venir.

Le BMW Brand Store peut aussi compter sur un véhicule concept qui sera présent pour la première fois en Belgique. La BMW 3.0 CSL Hommage R est une interprétation moderne de la célèbre BMW 3.0 CSL

qui a, entre autres, remporté les 24 Heures de Francorchamps à de multiples reprises.

De l'histoire et du style.

Parmi les autres modèles exposés on retiendra la présence d'une BMW 328 dont 464 exemplaires ont été produits. Equipée d'un moteur 6 cylindres en ligne caractéristique de la marque, ce modèle lancé en 1936 a gagné toutes les courses possibles avant-guerre et fait actuellement encore le bonheur des (rares et heureux) propriétaires de ce modèle dans les rallyes historiques.

Une BMW 507 est également présente. Produite à seulement 254 exemplaires entre 1956 et 1959, la BMW 507 a été chérie des célébrités de l'époque comme Elvis Presley (dont la voiture originale vient d'être entièrement rénoverée par BMW Classic), Alain Delon, John Surtees ou plus près de nous, S.M. le roi Albert II.

Autres modèles symboliques de BMW, les petites BMW Isetta (1955) et BMW 700 (1959). La première est célèbre pour sa porte frontale et son aspect « voiture bulle », quant à la deuxième elle a contribué au renouveau de BMW mais aussi aux débuts en compétition de Jacky Ickx. Ces voitures étaient équipées de petits moteurs de moto, respectivement un monocylindre de 250 ou 300 cc et un bicylindre de 700 cc.

Une telle exposition se doit bien sûr de mettre en valeur la BMW 1500 (1962) baptisée « Nouvelle classe ». C'est grâce au succès de ce modèle familial sportif que BMW a pris son envol en tant que constructeur de premier plan. Sa descendante directe et inspiratrice de la BMW Série 3, la BMW 2002 (1966) est bien entendu de la partie. La série « 02 » (1602, 2002) combinait un extérieur compact et un intérieur spacieux avec une gamme de moteurs performants. C'est de cette série qu'est sorti le premier modèle de production turbocompressé (2002 Turbo).

Du circuit à la route.

L'exceptionnelle BMW 3.0 CSL « Batmobile » a aussi trouvé sa place dans cette exposition. Cette voiture qui a fait son apparition aux 24 H de Francorchamps 1973 (qu'elle a d'ailleurs remporté) a été produite à moins de 200 exemplaires. L'aileron arrière était livré dans le coffre et devait être monté à posteriori afin de satisfaire la loi allemande qui empêchait cet appendice aérodynamique. Après avoir créé BMW Motorsport dans la foulée du lancement de la BMW 3.0 CSL, BMW a lancé le premier modèle M de son histoire. L'exceptionnelle BMW M1 (1978) dont il s'agit, est également exposée dans le Brand Store. Seulement 451 exemplaires ont été produits dont une partie a été consacrée aux courses « Procar » organisées en lever de rideau des Grand-Prix de F1 et auxquelles prenaient part des pilotes tels Nelson Piquet, Niki Lauda ou Mario Andretti.

Autre voiture mythique, la BMW Z1, lancée en 1988 et produite à 8.000 exemplaires jusqu'en 1991, elle a relancé les Roadsters typique de la

marque à l'image de la BMW 328 ou de la BMW 507. Avec ses portes escamotables vers le bas et sa rigidité exceptionnelle, la BMW Z1 fait encore rêver de nombreux collectionneurs. Elle inspirera plus tard la BMW Z3 puis la BMW Z4.

Quant à la BMW Z8 (2000), également exposée au BMW Brand Store, elle frappe l'imagination par sa réinterprétation moderne de la BMW 507 dont elle partage aussi un moteur 8 cylindres. Elle est aussi célèbre pour avoir été la voiture de James Bond dans le film « Le monde ne suffit pas ». Seulement 5.700 unités ont été produites de ce Roadster prestigieux.

Sur deux roues aussi.

Les motos ne sont bien sûr pas oubliées. Historiquement, les motos ont précédé la production automobile qui ne commencera elle qu'en 1928, soit cinq ans après les motos.

La BMW R 42 est le modèle le plus ancien exposé à Bruxelles. Equipé du célèbre « flat twin », bicylindres à plat, ce modèle a été lancé en 1926, soit à peine trois ans après la première moto BMW (R 32). Avec 6.500 unités produites en deux ans, la R 42 doublait la production totale de la R 32 et constituait ainsi le premier modèle de « masse » de BMW.

L'an 2000 a vu naître un modèle révolutionnaire non seulement pour BMW mais aussi pour l'ensemble pour le secteur de la moto tout entier. Cette année-là, BMW Motorrad présentait son premier scooter, le BMW C1. L'objectif était, déjà, de constituer une alternative aux embarras de circulation. Avec ses arceaux de protection qui permettaient une protection contre les intempéries, il pouvait également être utilisé sans casque ce qui devait séduire un public non motard à se convertir aux deux-roues motorisés. Le scooter BMW C1 a d'abord été produit en version 125 cc avant de bénéficier d'une montée en puissance avec la version 200 cc.

Dernière nouveauté en date présentée à l'exposition, la BMW R nine T Scrambler est en quelque sorte un hommage au passé. Avec son flat twin et son design rappelant les grandes heures de la moto, il répond aux aspirations des jeunes (et moins jeunes) générations éprises de liberté et de plaisir de conduire une moto à la ligne racée.

Chaque mois, des activités prendront place dans l'enceinte du Brand Store. Toutes les informations seront disponibles sur www.bmwbrandstore.be, le nouveau site web du temple de la marque.

Le BMW Brand Store (boulevard de Waterloo, 22, 1000 Bruxelles) est ouvert tous les jours sauf le dimanche. De 10 à 18h30. Entrée gratuite. L'exposition est accessible du 16 septembre au fin décembre 2016.

Autoworld accueillera également une exposition consacrée aux 100 ans de BMW à partir du 16 décembre 2016.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact Presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be