

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Wondelgem-Bornem, 22 novembre 2016

### **Le bureau d'études de marché InSites Consulting traduit sa croissance durable également dans ses besoins de mobilité: 25% du parc automobile passe à l'électricité avec la BMW i3.**

**Le bureau d'études de marché belge InSites fait partie des trois sociétés de recherche les plus innovantes du monde. La société fait le choix de la croissance durable tant au plan de la stratégie pour les clients que pour l'entreprise elle-même. Dans ce cadre, la société a pris livraison aujourd'hui de onze BMW i3 pour son parc automobile et prévoit des bornes de rechargement sur place et chez ses collaborateurs. Après SWIFT, il s'agit du plus grand parc de BMW i3 de Belgique.**

Depuis l'été 2016, la BMW i3 offre une autonomie de 300 km selon le cycle NEDC soit plus de 200 km en conditions normales de circulation. En faisant le choix de la BMW i3 Advanced (qui comprend entre autres la navigation et les facilités de connectivité et de liaison avec le smartphone) équipée des sièges chauffants et de la possibilité de recharge rapide, cette voiture répond aux besoins de mobilité des professionnels modernes. Un besoin nécessaire pour InSites dont les consultants sont régulièrement en rendez-vous dans tout le pays.

#### **Toute l'entreprise soutient le choix de la conduite électrique.**

Pour InSites, il est important que l'ensemble de la société soit impliquée dans le choix de la durabilité. Afin de permettre à chacun de ses onze collaborateurs utilisant une BMW i3 électrique d'aller en vacances avec leur propre voiture, le bureau d'études de marché a développé en collaboration avec EV-Point qui veille à l'infrastructure de rechargement, une plate-forme digitale interne où quasi toutes les voitures des collaborateurs sont disponibles. De la sorte, les conducteurs électriques peuvent utiliser 30 jours par an une voiture à moteur thermique et permettre aux autres collègues d'apprécier le plaisir de conduire électrique de la BMW i3.

Pour soutenir l'électrification de sa flotte, InSites prévoit des places de parking VIP pour les utilisateurs des voitures électriques: les plus proches de l'entrée et couvertes. Au total, l'entreprise prévoit plus de places VIP que le nombre de BMW i3 actuellement en service afin de faire face à la demande de tels véhicules à l'avenir.

"InSites a la volonté de faire les meilleurs choix tant pour ses clients que pour l'entreprise elle-même. En ce qui concerne notre parc automobile, cela se traduit par un engagement de l'ensemble de notre organisation vers la mobilité

électrique avec la BMW i3. De la sorte, nos collaborateurs utilisent une des voitures les plus écologiques actuellement disponible qui offre une haute technologie, à l'instar de notre société » a déclaré Gunter Van de Velde, fleetmanager de InSites.

### **Durabilité pour l'ensemble de la flotte.**

Les voitures de la marque BMW sont d'ailleurs le choix préférentiel pour les autres véhicules de la flotte de InSites. Il s'agit là aussi d'un choix délibéré en fonction de la politique environnementale de l'entreprise qui recherche les émissions CO2 les plus faibles, là où justement BMW est très performante avec ses moteurs thermiques à faibles émissions grâce au programme BMW EfficientDynamics.

La flotte a été élaborée conjointement par BMW Verstraeten, BMW Belux, Leaseplan et EV-point.

---

### **InSites Consulting**

Depuis le début de InSites Consulting en 1997 jusqu'à aujourd'hui, notre mission consiste à élargir les frontières de l'étude de marché. Avec une équipe de 170 penseurs académiques, de marketers passionnés et de chercheurs, nous rapprochons nos clients du consommateur. L'innovation fait partie de nos gènes et nous a rapporté plus de 25 récompenses internationales. En tant qu'un des trois bureaux d'études de marché les plus innovants au monde (GRIT), nous aidons nos clients à se connecter avec leurs consommateurs où que ce soit dans le monde.

<http://www.insites-consulting.com/>

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)