

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 30 novembre 2016.

Schröder s'équipe de BMW i3 pour démontrer l'efficacité de sa colonne multifonctionnelle Shuffle.

Leader dans le domaine de l'éclairage public et professionnel, Schröder s'équipe de BMW i3 pour mettre en avant sa nouvelle colonne Shuffle disposant, entre autres, d'une borne de recharge.

Trois ans après le lancement de BMW i, pas moins de 60.000 BMW i3 ont déjà été vendues à travers le monde ce qui en fait la voiture électrique la plus vendue dans son segment. Différentes sociétés belges ont déjà fait confiance à BMW i3 pour la mobilité électrique de leurs collaborateurs. Schröder, est une société belge, leader dans le domaine de l'éclairage public et professionnel depuis plus d'un siècle. Avec sa toute nouvelle colonne multifonctionnelle Shuffle, Schröder propose une approche intelligente en concentrant des services tels que l'éclairage, la sécurité, l'infodivertissement, la connectivité sans fil et l'e-mobilité dans un même point.

Le centre de R&D de Schröder à Liège a été équipé d'une telle installation afin de démontrer à ses plus de 500 visiteurs annuels en provenance du monde entier, les derniers développements et innovations en ligne avec les défis technologiques de demain. Dans ce cadre et pour mettre en avant la fonction de recharge électrique, l'entreprise a opté pour des BMW i3, un modèle entièrement développé en fonction de la mobilité électrique. La couleur Protonic Blue des BMW i3 acquises par le spécialiste de l'éclairage public rappelle la couleur de l'anneau lumineux intégré à la colonne Shuffle lors de la charge du véhicule.

« Tout comme BMW, nous pensons que les nouveaux défis doivent être relevés avec une approche innovante et créative. En cela, le mariage de la BMW i3, une voiture moderne exclusivement électrique, avec notre produit Shuffle, orienté Smart City, fait totalement sens au moment où la mobilité électrique rencontre un succès toujours plus important » explique Nicolas Keutgen, Chief Innovation Officer du Groupe Schröder.

Les BMW i3 de Schröder seront par ailleurs utilisées comme véhicules de service lors des déplacements avec les visiteurs. Elles peuvent également être empruntées après journée et lors des week-ends par les employés afin de leur permettre de faire l'expérience de la mobilité électrique.

« BMW i a rapidement été un grand succès à l'échelle mondiale mais aussi nationale. L'arrivée de la nouvelle BMW i3 offre une autonomie accrue jusqu'à 300 km selon le cycle NEDC. L'approche de Schröder, tout comme celle de SWIFT récemment, est la concrétisation d'une approche différente de la mobilité d'entreprises souhaitant une mobilité urbaine adaptée. Quant à la colonne Shuffle elle constitue certainement une solution pouvant faciliter le développement de la mobilité électrique » a de son côté déclaré Jean-Philippe Parain, President & CEO de BMW Group Belux ».

A propos de Schröder

Schröder est un leader mondial en solutions d'éclairage extérieur. Fondée en 1907, la société opère à travers 48 filiales réparties aux quatre coins du globe et possède 5 centres R&D. Fidèle à son slogan 'Your Partner Beyond Light' – traduit en français par 'Plus que votre Partenaire Lumière' – Schröder conçoit et développe des solutions digitales qui transforment les espaces publics et professionnels en environnements sécurisants, confortables, durables et intelligents pour proposer des expériences enthousiasmantes aux utilisateurs et offrir des bénéfices opérationnels aux gestionnaires.

A propos de Shuffle

Shuffle est une colonne modulaire destinée à équiper les espaces publics et professionnels. Ce système innovant intègre de manière esthétique et robuste des fonctionnalités telles que l'éclairage, la sonorisation, la vidéo protection, l'internet sans fil, la recharge de véhicules électriques et la signalisation visuelle pour créer les conditions idéales afin que les personnes se sentent comme chez elles dans l'espace public. Présenté en Première Mondiale à l'IAA (Francfort) et élu 'Produit de l'Année' par HEA (Highway Electrical Association), ce produit développé et fabriqué par Schröder séduit un public de plus en plus large dans les municipalités et les entreprises.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be