

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 9 décembre 2016.

De l'art sur roues disponible à la vente: inspirées du pointillisme, les BMW i3 et BMW i8 CrossFade Editions réalisées par Garage Italia Customs sont exposées au BMW Brand Store.

En marge du Mondial de l'Automobile 2016 à Paris, BMW et Garage Italia Customs ont réinterprété le design de deux modèles BMW i en habillant leur carrosserie d'un dégradé de couleur allant du bleu au gris. L'ensemble donne une vision dynamique grâce à une technique inspirée du pointillisme. Ces modèles uniques de BMW i3 et BMW i8 seront présentés dans le BMW Brand Store du 15 au 21 décembre. De plus, un seul exemplaire de chacun de ces modèles artistiques sera disponible à la vente pour la Belgique et le Luxembourg.

Les BMW i3 et BMW i8 CrossFade Editions du Garage Italia ne se distinguent pas uniquement extérieurement des modèles futuristes BMW i3 et BMW i8. L'intérieur a également été revu et est habillé d'Alcantara et de cuir Foglizzo dans le même style pointilliste pour compléter la touche artistique.

Pour mettre ces voitures en valeur, le nouveau BMW i Friend bruxellois dj Henri PFR donnera un set dj unique le 21 décembre dans sa ville natale. Ses sets estivaux et deephouse sont réputés dans le monde entier. Pour assister à cette soirée exclusive 'Electrifying Christmas' dans le BMW Brand Store, découvrir les BMW i3 et BMW i8 Crossfade Editions de Garage Italia et annoncer votre intérêt d'achat, il suffit de s'adresser à Lore Lambrechts du BMW Brand Store à Bruxelles.

BMW et l'Art.

Depuis 1975, BMW a développé une série de voitures réalisées par de grands artistes sous le nom de BMW Art Cars. Récemment, la 19^e BMW Art Car conçue par l'artiste Américain John Baldessari a été dévoilée. Cette BMW M6 GTLM participera début 2017 aux célèbres 24 heures de Daytona.

"Tout comme le pointillisme a été innovant et a renouvelé l'art en son temps, les BMW i3 et BMW i8 constituent une nouvelle étape pour l'Automobile. En mettant en œuvre de nouvelles technologies, BMW à l'instar du pointillisme, apporte une nouvelle expérience. Tout comme les BMW Art Cars, ces BMW i3 et BMW i8 Garage Italia CrossFade Editions fouleront l'asphalte et offriront tant à leurs conducteurs qu'au grand public un vrai plaisir pour les yeux" a déclaré Jean-Philippe Parain, President & CEO van BMW Group Belux.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be