

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 15 décembre 2016.

### **BMW, MINI et BMW Motorrad en progression sur les marchés belge et mondial en 2016. Célébration du centenaire de BMW à Autoworld. La BMW Série 5 et la MINI Countryman en vedettes à l'European Motor Show Brussels en janvier 2017.**

**Une fois de plus, BMW Group a réalisé une excellente année sur ses marchés domestiques. Les trois marques du groupe ont ainsi encore progressé au cours de l'année marquant le centenaire de la marque à l'hélice. Une grande rétrospective célèbre BMW au musée Autoworld de Bruxelles jusqu'au début janvier 2017. La nouvelle BMW Série 5, septième génération, et la nouvelle MINI Countryman seront présentées en premières européennes au European Motor Show Brussels en janvier 2017.**

Bornem, le 15 décembre 2016. C'est en présence des sportifs liés à BMW Belux que Jean-Philippe Parain, Président & CEO, a dressé le bilan de l'excellente année 2016 pour BMW Group. Les personnalités du monde sportif belge présentes avaient été invitées pour célébrer leurs performances au cours d'une année riche en événements. Tous sont liés à BMW Belux en tant que pilotes ou amis de la marque munichoise. C'est ainsi que la famille Borlée au grand complet, Maxime Martin, vainqueur des 24 heures de Spa-Francorchamps en 2016 et pilote du team RBM en DTM au volant d'une BMW M4 préparée par Bart Mampaey ainsi que Vincent Lonbois vainqueur du championnat IRRC au guidon de sa BMW S 1000 RR Superbike du Team Herpigny et son coéquipier Sébastien Le Grelle avaient tenus à être présents au musée Autoworld où se tient une grande rétrospective retraçant 100 ans d'histoire de BMW jusqu'au 8 janvier.

Après avoir rappelé les manifestations liées aux 100 ans de BMW qui se sont tenues dans le monde entier au cours de l'année 2016 et qui ont dévoilé la vision à trente ans du groupe pour ses marques, Jean-Philippe Parain est revenu sur les résultats de BMW Group. Dans le monde, 5,8% de véhicules du groupe ont été vendus en plus que l'an dernier à pareille époque tandis qu'en Belgique BMW progresse à fin novembre de +9,52% en immatriculation, MINI de +29,31% et BMW Motorrad de +5%. « 2016 a une fois de plus été une année remarquable pour notre groupe avec notamment le lancement très réussi de la nouvelle BMW Série 7 qui a pris la tête de son segment. L'élargissement de notre gamme de véhicules plug-in hybride correspond aux attentes de la clientèle belge tandis que la nouvelle BMW i3 à l'autonomie plus grande rencontre un réel succès » a déclaré Jean-Philippe Parain qui a ajouté « Avec 100.000 véhicules équipés d'un entraînement électrique vendus à travers le monde, BMW est le plus grand constructeur premium en matière de véhicules électriques ou hybrides plug-in ». A la

gamme des voitures BMW i et BMW iPerformance, il faut encore ajouter le maxi-scooter BMW C evolution qui, à l'instar de la BMW i3 a vu son autonomie étendue.

L'intérêt de BMW Group pour la durabilité a été confirmé en Belgique avec l'introduction en juillet 2016 de DriveNow qui a véritablement lancé l'utilisation de voitures partagées dans notre capitale et rencontre un grand succès avec déjà près de 9000 membres après seulement cinq mois d'existence. DriveNow introduira la BMW i3 dans sa flotte en 2017 et sera disponible jusqu'à l'aéroport de Bruxelles très prochainement. Dans le monde, les clients de DriveNow ont parcouru pas moins de 6 millions de kilomètres uniquement avec les 800 BMW i3 en service.

Concernant le proche futur, Jean-Philippe Parain a présenté les importantes premières qui seront exposées au 95<sup>e</sup> salon de Bruxelles. MINI dévoilera deux premières européennes avec la nouvelle MINI Countryman qui permet à la marque britannique de poursuivre son offensive dans le segment des compactes premium. La nouvelle MINI Countryman est le modèle le plus grand et le plus variable des 57 années d'histoire de la marque. Sa conception entièrement nouvelle va de pair avec de nouveaux progrès en termes d'habitabilité, de fonctionnalité et de sportivité au niveau premium. Autre première européenne du côté de MINI avec la MINI Countryman Cooper S E ALL4 qui transforme la joie au volant typique MINI en une expérience de fascination durable. Le MINI Cooper S E Countryman ALL4 est le premier modèle de la marque premium britannique animé par un moteur Plug-In Hybrid. Cette version permet une mobilité totalement électrique sans émissions locales et fascine par son agilité sportive et sa grande variabilité.

Du côté de BMW, la septième génération de BMW Série 5 fera son apparition en première européenne au Salon de Bruxelles dans la foulée de sa présentation à Detroit. De la première à la sixième génération incluse, les ventes de BMW Série 5 ont dépassé 7,6 millions d'unités, c'est dire si ce modèle est d'importance pour la marque à l'hélice. La BMW Série 5 bénéficiera rapidement d'une motorisation Plug-In Hybrid. Autre première au salon de Bruxelles, la BMW M760Li équipée d'un tout nouveau moteur 12 cylindres sera présentée pendant le Dream Car Show en compagnie d'une BMW M4 et d'une BMW i.

Enfin, côté moto, après une nouvelle année record pour BMW Motorrad, nous aurons le plaisir de faire découvrir au public belge les nouvelles BMW R nineT Pure et R nineT Racer, des motos qui complètent notre offre dans le segment « Heritage » aux côtés des nouvelles BMW G 310 R et du deuxième modèle de notre gamme monocylindre inférieur à 500 cc, la BMW G 310 GS qui arrivera sur le marché à l'été prochain. Autres nouveautés, les R 1200 GS, K 1600 GT et S 1000 RR mises à jour continueront à faire les beaux jours de BMW Motorrad en 2017.

Au terme de la conférence de presse, Jean-Philippe Parain a tenu à remercier Les concessionnaires, les clients et toutes les relations d'affaires nouées au cours de son mandat de Président & CEO de BMW Group Belux. Il prendra en effet la direction des ventes de BMW pour la région Europe le 1<sup>er</sup> janvier 2017. Il sera remplacé par Peter Henrich qui a déjà travaillé au sein de la filiale belge en tant que directeur du marketing entre 2011 et 2014.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

### **Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)