

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 17 décembre 2016.

BMW Série 6: le meilleur de l'élégance et du raffinement.

Les nouvelles options d'équipement soulignent le caractère dynamique des modèles haut de gamme BMW Série 6 Coupé, BMW Série 6 Cabrio et BMW Série 6 Gran Coupé : le chiffre 6 est synonyme depuis 40 ans de plaisir de conduire sportif, de séduction unique et d'innovation.

La BMW Série 6 propose des nouveautés attrayantes pour la gamme des équipements en option du printemps 2017. Les options disponibles exclusivement pour la BMW Série 6 Coupé, la BMW Série 6 Cabrio et la BMW Série 6 Gran Coupé ajoutent des touches de style frappantes à l'extérieur et à l'intérieur en exprimant nettement le caractère sportif de ces trois modèles haut de gamme.

La gamme des finitions de carrosserie s'élargit avec l'ajout de la teinte métallisée Sonic Speed Blue, disponible pour la première fois. Conjointement au kit M Sport, configuré spécialement pour chaque modèle, la BMW Série 6 Coupé, la BMW Série 6 Cabrio et la BMW Série 6 Gran Coupé peuvent également être équipées des nouvelles jantes BMW M en alliage léger, 20", en finition bicolore et au design M spécifique à doubles rayons, avec monte mixte de pneus à capacité de roulage à plat. Également disponibles en option en association avec le kit M Sport, les inserts de décoration en fibre de carbone créent une ambiance de voiture de sport particulièrement exaltante dans l'habitacle. Ils étaient auparavant réservés uniquement aux trois déclinaisons de la voiture de sport hautes performances, la BMW M6.

Le chiffre 6 : 40 ans de style sportif, de luxe, d'élégance et d'innovation.

Depuis 40 ans, une association de performances dynamiques et de luxe est étroitement associée à la référence de modèle « 6 ». La première génération de la BMW Série 6 Coupé a été lancée en 1976, elle a fait sensation par ses lignes élégantes et son comportement sportif, mais aussi en mettant en vedette des innovations révolutionnaires. Le modèle deux portes était le premier véhicule de série équipé d'un système Check Control. Son successeur direct a été commercialisé en 2003. Avec la présentation de la BMW Série 6 Cabrio un an plus tard, il a été possible d'associer pour la première fois le pur plaisir de conduire aux joies de rouler dans une sportive décapotable de luxe. La génération actuelle propose désormais trois types de véhicules pour les performances dynamiques, l'élégance et l'attrait exclusif du haut de gamme.

Pour la BMW Série 6 Coupé (consommation en cycle mixte : 9,3 – 5,4 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 217 – 143 g/km), la BMW Série 6 Cabrio (consommation en cycle mixte : 9,5 – 5,6 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 221 – 149 g/km) et la BMW Série 6 Gran Coupé (consommation en cycle mixte : 9,4 – 5,5 l/100 km ; émissions de CO2 en cycle mixte : 219 – 147 g/km), vous pouvez choisir entre un moteur essence 6 cylindres en ligne de 235 kW/320 ch, un moteur essence V8 de 230 kW/450 ch et un moteur diesel 6 cylindres en ligne de 230 kW/313 ch pour chaque modèle. Tous les moteurs sont associés de série avec une boîte de vitesses sport Steptronic à 8 rapports. Les modèles à moteur essence sont tous équipés d'un système d'échappement sport dans lequel la puissance délivrée de manière constante s'accompagne d'une sonorité moteur particulièrement frappante. En alternative à la propulsion arrière typique de la marque, toutes les déclinaisons de la BMW Série 6 sont également disponibles avec le système de transmission intégrale intelligent BMW xDrive.

Les équipements luxueux de la BMW Série 6 sont mis en valeur par un design intérieur très élégant et une gamme complète d'équipements de série. Le conducteur et le passager avant s'assoient dans des sièges chauffants enveloppants avec système de ceinture de sécurité intégré et réglage électrique complet avec fonction mémoire. Toutes les variantes de la BMW Série 6 proposent également des équipements de série comme le garnissage en cuir Dakota, un volant multifonctions réglable électriquement, le pack de navigation ConnectedDrive comprenant hotspot et téléphone avec recharge sans fil, le système de haut-parleurs Hi-Fi, les phares à LED et un système d'alarme.

Les lignes d'équipement Design Pure Experience et Design Pure Excellence permettent une individualisation sélective. Des éléments de design soigneusement harmonisés pour l'extérieur et l'intérieur mettent davantage l'accent sur le style sportif ou le luxe exclusif du modèle en question. Le design exclusif, les matériaux sélectionnés et l'excellence fabrication des options BMW Individual disponibles pour les modèles de BMW Série 6 permettent une orientation encore plus précise vers son style personnel. Parallèlement, les versions respectives propres au modèle du kit M Sport proposent des prestations dynamiques personnalisées, dont l'optimisation de l'aspect extérieur de la voiture, le design de l'habitacle et les propriétés de conduite.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be