

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 21 décembre 2016

En toute sécurité sur la route en deux roues: BMW Motorrad présente les fonctionnalités de sécurité pour les motos.

Les motos profitent tout autant que les automobiles les plus en pointe des nouvelles technologies développées en matière de sécurité. C'est ainsi que BMW Motorrad propose pour la première fois pour une moto la fonction d'appel d'urgence eCall en 2017. Un infographique vient d'être réalisé pour mettre en évidence les similarités entre la toute nouvelle BMW Série 5 et les motos BMW en matière de sécurité

Large éventail d'options de sécurité.

En 1988, BMW Motorrad a été le premier constructeur à proposer l'ABS pour une moto, plus précisément la BMW K100. Depuis lors, beaucoup de choses ont évolué et les options de sécurité les plus avancées disponibles sur les modèles automobiles sont désormais accessibles à la moto. C'est ainsi qu'en 2016, BMW Motorrad a proposé le détecteur d'angles morts « Side View Assist » sur le maxi-scooter C 650 GT. En 2017, BMW Motorrad sera le premier constructeur de moto à offrir l'appel d'urgence eCall sur les K 1600 GT, K 1600 GTL et K 1600 B. L'appel d'urgence automatique sera activé dès 2018 sur notre marché national. Pas moins de 34 fonctionnalités de sécurité ou de confort sont disponibles aujourd'hui, une sélection de treize d'entre elles sont présentées sur l'infographique.

“L'innovation fait partie des gènes de BMW Motorrad” explique Marc De Groof, directeur de BMW Motorrad Belux. “Depuis que notre première moto a été lancée en 1923, les choses ont évidemment beaucoup évolué. Notre souhait est que nos clients profitent de l'évolution de la technologie que BMW Group met sur le marché. Grâce aux services innovants liés à la sécurité tels que l'assistant d'angles morts ou l'appel d'urgence eCall, nous faisons en sorte que notre slogan « Make life a ride » soit d'application aussi en matière de sécurité ».

Quatorze nouvelles motos BMW en 2017.

En 2017, BMW Motorrad lancera pas moins de quatorze nouveaux modèles dont certains seront déjà visibles au salon de la Moto de Bruxelles en janvier prochain. La nouvelle BMW Série 5 sera sans nul doute une des vedettes du salon de l'Auto. Avec son comportement routier encore plus dynamique et plus d'aides à la conduite, un niveau de connectivité encore jamais atteint et un nouveau système de commande des fonctions, la BMW Série 5 a tous les atouts pour séduire un nombre encore plus grand de passionnés. Cela en fait le modèle de référence idéal pour faire le lien avec les avancées technologiques en termes de sécurité disponibles sur les motos BMW.

Toutes les fonctionnalités de sécurité ne sont pas disponibles sur toutes les motos de la gamme BMW. Découvrez celles disponibles sur quels modèles auprès des concessionnaires BMW Motorrad ou sur le site www.bmw-motorrad.be. Ci-après, nous énumérons l'ensemble des fonctionnalités existantes : Adaptive headlight - Anti hopping clutch - Anti theft alarm system - ASC (Automatic stability control) - ASC and Power Modes - BMW Motorrad ABS -

BMW Motorrad Integral ABS - BMW Motorrad Race ABS (partly-integral) - Central locking system - Daytime Riding Light - DDC (Dynamic damping control) - DTC (Dynamic Traction Control) - Dynamic ESA - eCall - ESA - Gear shift assistant - Gear shift assistant Pro - Hand protection - Hazard warning flasher - Headlight height adjustable by toggle - Headlight Pro - Hill Start Control - Launch Control - LED headlights - LED Daytime Riding Light - LED additional fog light - Low-beam headlamp height adjustment - Riding Modes - Riding Modes Pro - Smartphone cradle with wireless charging - Side View Assist - TCA (Torque Control Assistant) - Tyre Pressure Control - Xenon headlight.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be