BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 5 janvier 2017.

BMW à nouveau en tête du segment premium en 2016 en Belgique.

Avec 40.227 immatriculations à fin décembre 2016, BMW occupe une fois de plus la tête du segment des voitures premium en Belgique et termine à la troisième place générale des immatriculations belges. MINI progresse de 27% et BMW Motorrad, toujours leader dans le segment des motos de + de 500 cc, termine à la deuxième place générale.

En 2016, BMW a vu 40.227 voitures de la marque à l'hélice immatriculées en Belgique. Si cela permet à BMW de terminer à une incroyable troisième place au classement général des immatriculations belges, cela lui permet surtout de terminer une fois de plus à la première place du segment premium. Il s'agit d'une progression de 8% par rapport à l'année précédente ce qui confère à BMW une part de marché de pas moins de 7,5%.

Ce résultat est dû à un excellent réseau de concessionnaires et à une gamme de plus en plus large qui séduit un public allant des flottes d'entreprises aux particuliers. Aux purs amateurs du célèbre plaisir de conduire se sont désormais ajoutés les clients à la recherche d'une qualité exemplaire allée à une sobriété initiée dès 2007 avec BMW EfficientDynamics. BMW ConnectedDrive qui offre une connectivité au plus haut niveau, contribue aussi largement à assouvir les besoins sans cesse plus élevés de connexion permanente avec le monde extérieur. Avec, de plus, une gamme de véhicules électrifiés offrant 7 modèles allant de la BMW i3 entièrement électrique à la BMW 740e iPerformance plug-in hybride, BMW démontre son potentiel en termes de motorisations alternatives.

MINI de son côté réussi une année tout aussi exceptionnelle avec une progression des immatriculations de 27% pour bondir à 7.480 unités immatriculées en 2016. L'arrivée de la MINI Clubman a contribué largement au succès de MINI dont la gamme sera entièrement renouvelée avec l'arrivée de la MINI Countryman de deuxième génération en février prochain.

Enfin, BMW Motorrad a également connu une excellente année 2016. Avec 2765 motos et maxi-scooters immatriculés soit une progression de 6% grâce à une gamme de plus en plus éclectique et même électrique avec un nouveau maxi-scooter BMW C evolution 100% électrique dont l'autonomie progresse de plus de 50% à 160 km d'autonomie.

L'année 2017 commence sous les meilleurs auspices avec la présentation en première européenne au prochain salon de l'Auto de Bruxelles de la septième

génération de BMW série 5 qui sera rapidement disponible en version plug-in hybrid et de la nouvelle MINI Countryman, elle aussi prochainement livrable en version plug-in hybride. Du côté des motos, BMW Motorrad présentera les nouvelles R 1200 GS ainsi que les R nineT Pure et R nineT Racer parmi d'autres nouveautés.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be