

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, le 10 janvier 2017.

Un show-room virtuel pour la nouvelle BMW Série 5.

C'est au Salon de Bruxelles que la nouvelle BMW Série 5 connaîtra sa première européenne avant d'être commercialisée le 11 février prochain dans les concessions. Cependant, ce tout nouveau modèle peut déjà être découvert à distance grâce à un show-room virtuel où un Product Genius répond aux questions de ses interlocuteurs en direct.

Alors que la nouvelle BMW Série 5 n'est pas encore dans les concessions, il est pourtant déjà possible de la découvrir via son PC, sa tablette ou son smartphone par l'intermédiaire d'un show-room virtuel. Il s'agit d'une première en Belgique qui vient d'être lancée par BMW Belux.

Les canaux de communication devenant sans cesse plus variés, BMW Belux a souhaité permettre à un nombre plus grand encore de clients et de prospects de découvrir sans attendre et de façon personnalisée la nouvelle BMW Série 5. Pour ce faire, il suffit de se brancher via la page dédiée sur le site www.bmw.be et www.bmw.lu. Les liens directs sont :

- Page desktop : <http://www.bmw.be/fr/new-vehicles/5/limousine/2016/apercu.html>
- Page mobile : <http://m.bmw.be/fr/all-models/5-series/sedan/2016/apercu.html>
- Lien pour le Luxembourg: <http://www.bmw.lu/fr/new-vehicles/5/berline/2016/apercu.html>

Après, il faut laisser son numéro de téléphone et un Product Genius BMW rappelle directement la personne pour lui présenter en direct et en détail la nouvelle BMW Série 5. Le client peut également poser toutes les questions qui lui tiennent à cœur pendant cette conversation vidéo sans avoir à se déplacer. Grâce aux caméras fixes et mobiles, le client pourra tout à loisir découvrir la Série 5 selon l'angle qui lui convient.

Ce show-room virtuel sera progressivement étendu à l'ensemble de la gamme BMW mais, étant donné le caractère très innovant de la Série 5, ce modèle est tout indiqué pour inaugurer ce nouveau show-room virtuel. C'est d'autant plus attrayant que la nouvelle BMW Série 5 n'arrivera dans les concessions que le 11 février 2017 et que la découverte de la voiture se fait sur base des besoins du client.

Ce show-room virtuel est ouvert du mardi au vendredi de 10 à 19 heures et le samedi de 10 à 17 heures. Il est accessible au départ d'un PC, laptop, tablette, smartphone.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be