

Allocution présentée par
Dr. Peter Henrich
President & CEO - BMW Group Belux

Conférence de presse de BMW Group Belux
95^e European Motor Show Brussels
Bruxelles, le 13 janvier 2017

– Seule la parole fait foi –

Mesdames, Messieurs,

C'est avec beaucoup de plaisir que je vous accueille pour la première fois sur le stand de BMW Group ici au salon de Bruxelles. Je viens en effet de prendre la direction de BMW Group Belux en remplacement de Jean-Philippe Parain qui, de son côté, prend la direction des ventes BMW pour l'Europe et devient ainsi mon nouveau patron !

Ce n'est pourtant pas la première fois que je participe au salon de Bruxelles puisque j'ai été en charge du marketing de BMW Belux entre 2011 et 2014 ce qui m'a donné l'occasion de piloter notre participation ici. Je sais donc combien ce salon est important pour l'industrie automobile en Belgique. Entretemps, j'ai été responsable des modèles compact de la marque BMW au siège munichois. Il s'agit des Série 2 Active Tourer, Grand Tourer ou BMW X1 qui remportent tant de succès ici comme ailleurs. Avec la responsabilité de tels produits, vous imaginez aisément que j'ai continué à suivre le marché belge de très près.

Aujourd'hui, j'ai le privilège de prendre la responsabilité des marchés belge et luxembourgeois, deux marchés d'importance pour notre groupe et j'ai le plaisir de dresser pour vous le bilan d'une année 2016 particulièrement positive pour nos marques.

En effet, en 2016, BMW a renforcé sa place de leader du segment premium en Belgique avec une part de marché de 7,5% et pas moins de 40.227 voitures immatriculées l'an dernier. Il s'agit d'une progression de 8 % par rapport à l'année précédente.

Cette augmentation des ventes est le résultat de plusieurs facteurs. D'une part, une gamme de produits en adéquation avec les attentes du marché et, d'autre part un réseau de concessionnaires très compétent et motivé. En ce qui concerne les produits, je tiens à souligner l'introduction réussie de la nouvelle BMW Série 7 qui a immédiatement pris la tête de son segment comme nous l'avions espéré. Notre offensive en matière de voitures électriques et hybrides a également connu un grand succès. Aujourd'hui, pas moins de sept modèles électriques sont disponibles auxquels s'ajoutera bientôt la BMW 530 e iPerformance.

Je voudrais à ce propos mettre en évidence le grand succès remporté par la BMW X5 xDrive40e iPerformance qui constitue cinquante pourcent des ventes de ce modèle mais aussi celui de la BMW 740 e iPerformance qui renforce le succès de notre Série 7. En termes de mobilité électrique, l'année 2016 a également été excellente pour BMW i qui a vendu quelques 600 voitures sur notre marché. A l'échelle mondiale, ce ne sont pas moins de 62.000 BMW électrifiées qui ont été vendues et nous tablons sur 100.000 ventes pour ces modèles cette année. Enfin, en Belgique, la BMW X1 a conquis un grand nombre de clients hissant ce modèle sur la troisième marche du podium de nos meilleures ventes derrière la Série 3 et la Série 2.

Du côté de MINI, nous avons également réalisé une année exceptionnelle avec une progression de près de 27% des immatriculations. La nouvelle MINI Clubman a rencontré un grand succès pour sa première année complète de commercialisation et la nouvelle MINI Cabrio a parfaitement réussi son entrée sur le marché. Si la MINI Hatch 3 portes reste le modèle le plus vendu, la MINI Clubman s'est hissée au niveau de la MINI Hatch 5 portes juste devant la MINI Countryman, qui, il est vrai, arrivait en fin de cycle en 2016.

Au niveau groupe, 2016 a également été important avec l'arrivée à Bruxelles de notre co-entreprise DriveNow. Lancé en juillet dernier, DriveNow a rapidement conquis 10.000 clients. Ce service de voitures premium en partage propose des BMW, des MINI et bientôt des BMW i3 sur l'agglomération bruxelloise et devrait prochainement s'étendre jusqu'à l'aéroport de Bruxelles. Il s'agit d'une nouvelle clientèle, plus jeune, plus flexible et désireuse d'utiliser l'automobile en fonction de ses besoins et sans contraintes.

A l'échelle mondiale, BMW Group a enregistré une nouvelle hausse de ses ventes de 5,3% avec pas moins de 2,3 millions de BMW, MINI et Rolls Royce vendues à travers le monde. Ce résultat est en grande partie dû à l'augmentation des ventes en Europe qui a connu une reprise importante mais aussi à la croissance du volume réalisé en Asie et en Chine en particulier. BMW progresse à l'échelle mondiale de 5,2% et réalise des ventes historiques pour la sixième année consécutive. Si nos nouveaux modèles à l'instar des Série 2 Active Tourer, Gran Tourer ou BMW X1 remportent un grand succès à travers le monde et nous amènent de nouveaux clients, nous pouvons toujours compter sur le développement de notre gamme traditionnelle qui, elle aussi s'élargit. C'est ainsi que l'an prochain nous lancerons la BMW X2 mais aussi la BMW X7. Par ailleurs, nous allons également lancer de nouveaux modèles haut de gamme à l'image de la BMW i8 Spyder mais aussi des surprises à découvrir plus tard.

Notre marque premium britannique MINI a également connu une très bonne année avec une belle progression. Plus de 360.000 MINI ont ainsi été vendues à travers le monde. La progression de MINI est telle que l'usine néerlandaise de Born, située près de la frontière belge, a vu sa capacité de production augmenter afin de répondre à la demande pour la marque MINI.

Quant à notre marque la plus ancienne et la plus prestigieuse, Rolls-Royce, elle a encore réussi à progresser au cours de l'année écoulée avec pas moins de 4.011 voitures vendues, soit une hausse de 6% par rapport à l'année précédente.

Mais comme vous le savez, BMW Group c'est aussi la moto avec BMW Motorrad qui a connu une nouvelle année record. Pas moins de 145.000 motos ont trouvé preneur à travers le monde. Ici aussi, la gamme s'est fortement diversifiée avec notamment une gamme Heritage ou sportive qui ont connu une belle croissance. De croissance, il est aussi question en Belgique où BMW Motorrad reste le leader de son segment des plus de 500 centimètres cubes et progresse encore de 6% en termes d'immatriculations.

Ces excellents résultats sont dû non seulement à l'élargissement de nos gammes mais aussi au travail presté par notre réseau de concessionnaires. L'implantation de notre programme future retail destiné à faire mieux vivre l'expérience BMW par nos clients dans les concessions est maintenant généralisée en Belgique. De plus, notre réseau continue de se renforcer, d'investir dans de nouvelles installations, tout en restant essentiellement familial, ce qui est une caractéristique propre à notre marché.

Mesdames, Messieurs,

Si 2016 a été une année fructueuse pour BMW Group, elle a aussi été une année festive et visionnaire. En effet, tout au long de l'année, nous avons présenté notre vision pour BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad. Les concepts Vision NEXT 100 ont démontré combien BMW Group reste attaché à la mobilité individuelle qui, à l'avenir, reposera plus encore sur l'autonomie de la voiture, la connectivité, l'électrification et le partage. Ces quatre points constituent un des éléments de notre

Stratégie Number ONE NEXT qui a été annoncée en mars dernier. Cette stratégie est basée sur l'importance de nos produits, sur les technologies, sur l'expérience du client et les services, sur la digitalisation et bien entendu sur la rentabilité. La flèche-symbole qui résume ceci montre les axes sur lesquels nous nous basons à savoir notre vision, notre avantage compétitif, notre approche stratégique et bien entendu notre culture d'entreprise.

Concernant l'avenir à court terme, nous avons la chance de dévoiler en première européenne deux modèles d'envergure cette année à Bruxelles. Nous ne ferons pas de jaloux puisque tant BMW que MINI bénéficient d'une première. Comme vous le voyez derrière moi, nous avons réuni nos trois marques avec au centre la nouvelle BMW R nine T Racer qui arrive sur le marché au printemps. Pour dévoiler les premières européennes, je vais demander à Eddy Haesendonck, directeur des ventes de BMW et à Ewoud van der Heyden, general manager MINI de me rejoindre pour vous les présenter.

Puis-je demander à Eddy de commencer avec la nouvelle BMW Série 5 ?

Merci Peter, Mesdames, Messieurs bonjour, bonne année à toutes et tous. Je suis effectivement très heureux de pouvoir vous présenter en première européenne la nouvelle BMW Série 5. Il s'agit déjà de la septième génération de BMW Série 5 et jamais encore elle n'est apparue aussi athlétique.

Avec ses motorisations à la fois puissantes et sobres alliées à des technologies à la pointe, la nouvelle BMW Série 5 constitue à nouveau la référence dans son segment. C'est d'ailleurs en partie grâce au succès que nous attendons de la nouvelle Série 5 que nous avons l'ambition de rester le numéro un absolu du marché fleet en 2017 comme cela était le cas en 2016. La Série 5 est 100 kilos plus légère que sa devancière ce qui augmente encore son dynamisme et confirme sa position de business athlète qui en fait la voiture idéale pour le manager entreprenant.

Dès son lancement en février prochain, les versions essence 530i et 540i ainsi que les versions diesel 520d et 530d seront disponibles. Chacun de ces modèles peut être associé à la transmission intégrale xDrive et bénéficie de la transmission automatique de série à l'exception de la 520d qui est proposée en boîte manuelle ou automatique en option. La BMW 520d EfficientDynamics Edition a des émissions encore plus basses à 102 gr ce qui en fait la référence dans son segment.

Dès le mois de mars, la BMW 530 e iPerformance plug-in hybride sera disponible. Avec des émissions limitées à 44 gr de CO2 au km et une consommation moyenne de 1,9 l/100 km, ce modèle hybride pourra parcourir 50 km en mode entièrement électrique.

La nouvelle BMW Série 5 brille également du côté technologique avec une prévention des accidents et un soutien au conducteur grâce aux caméras stéréo.

Je pense aussi à BMW Connected qui relie le smartphone à la voiture. Cet assistant personnel de mobilité est capable de conseiller le départ vers le rendez-vous suivant en fonction du trafic. Il programme aussi le système de navigation via le smartphone ce qui permet de se diriger vers sa destination en un seul clic. Autre avantage, cela permet de retrouver l'endroit où est parquée la voiture plus rapidement. De plus, dès juillet, on pourra visualiser l'environnement de sa voiture en 3 D à distance via son smartphone.

En termes de connectivité, la BMW Série 5 va encore un pas plus loin grâce au nouveau système de navigation Professional qui dispose d'une interface personnalisable. Elle peut être activée via le controller iDrive, l'écran tactile ou la reconnaissance vocale. Grâce à Apple Carplay, il est possible de relier son iPhone à la voiture afin d'utiliser Siri pour dicter des messages, les envoyer ou les lire. L'intégration de Microsoft Office 365 permet au conducteur de synchroniser ses e-mails et son agenda à bord de sa voiture. Enfin, la BMW Série 5 bénéficie désormais de la commande gestuelle et du parking à distance qui avaient été introduits dans la Série 7.

Comme vous le constatez, la nouvelle BMW Série 5 est la plus innovante de son histoire longue de 45 ans.

Je passe la parole à Ewoud van der Heyden qui va vous dévoiler les nouveautés chez MINI.

Merci Eddy. Mesdames, Messieurs, à mon tour de vous souhaiter une belle année 2017. Comme vous l'avez entendu de la bouche de Peter Henrich, l'année passée a été excellente pour MINI et j'ai tout lieu de penser que cette nouvelle année le sera autant. En effet, j'ai le plaisir de vous présenter en première européenne la deuxième génération de MINI Countryman.

La nouvelle MINI Countryman doit sa position d'exception au sein de l'environnement concurrentiel direct à son design fortement expressif et à la structure claire de sa carrosserie. Mais, comme toute MINI, elle se distingue par ses caractéristiques de conduite d'une agilité hors pair. De plus, la dernière génération de la transmission intégrale ALL4 procure une joie au volant également en-dehors des routes goudronnées. Notre nouveau modèle Countryman sera commercialisé en février avec deux moteurs essence et deux diesel.

Autre grande première pour MINI, la Countryman devient la première MINI bénéficiant de la technologie plug-in hybride. La MINI Cooper S E Countryman ALL4 peut rouler jusqu'à 40 km en mode purement électrique. Elle est équipée du moteur trois cylindres de 1500 cc développant une puissance cumulée de 224 cv et d'un couple de 385 Nm.

La nouvelle MINI Countryman gagne en habitabilité avec cinq vraies places mais aussi en variabilité grâce à ses 20 cm de longueur supplémentaire. Son hayon s'actionne désormais électriquement et bénéficie d'une ouverture et d'une fermeture sans contact du hayon. Autre originalité, le PicNic bench qui transforme le seuil de chargement rabattable en banc sur le bord du compartiment à bagages. Pour la première fois, une MINI est équipée d'un écran tactile pour faciliter plus encore la vie à bord. A l'image de BMW, MINI Connected App joue le rôle d'assistant personnel au quotidien et pendant les voyages tandis que la fonction MINI Find Mate permet de toujours garder tout ce qui est important à bord, ou, à tout le moins, sous les yeux. Je m'en voudrais de ne pas terminer cette présentation sans un clin d'œil. Après le compteur d'heures d'ouverture du toit sur la MINI Cabrio, la MINI Countryman propose un compteur Country pour mesurer la joie au volant sur les terrains difficiles et on sait qu'ils sont nombreux en Belgique !

Mesdames, Messieurs,

Pour terminer sur une note sportive, nous avons le plaisir de présenter en première belge la nouvelle MINI John Cooper Works Clubman. Elle combine la sensation de course authentique à l'aptitude au quotidien et aux longs trajets tel que jamais réalisés à ce jour sur un modèle de notre marque. La technique de motorisation et de liaisons au sol a été développée sur la base du savoir-faire acquis en compétition. C'est la

première fois que le moteur de 2 litres est associé avec la nouvelle transmission intégrale ALL4. Ce moteur MINI TwinPower turbo développe 231 cv soit 39 de plus qu'à bord de la MINI Cooper S Clubman.

Voilà, Peter, je te rends la parole.

PH :Mesdames, Messieurs,

BMW Group est plus que jamais tourné vers l'avenir. Que ce soit avec notre gamme actuelle, que ce soit dans le domaine de l'électromobilité ou des services, nous sommes en mesure de relever les défis de demain. Nous pensons d'ailleurs que le meilleur moyen de prévoir le futur est de le créer.

2017 sera encore une année importante pour notre groupe avec, notamment, le lancement de la BMW Série 5 et nous sommes confiants pour une nouvelle année à succès pour BMW Group.

Je suis très heureux d'être de retour en Belgique et je suis convaincu qu'avec tous ces excellents nouveaux produits présentés ici au salon de Bruxelles, BMW Group a toutes les raisons de continuer son histoire à succès sur le marché belge.

Je vous remercie pour votre attention et vous souhaite un excellent salon 2017.