

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 1 février 2017.

BMW, marque automobile numéro 1 en janvier 2017.

Le constructeur automobile premium allemand BMW commence l'année sur les chapeaux de roue en prenant la tête des immatriculations de voitures sur le marché belge au terme du mois de janvier 2017. Fin 2016, BMW était classée en troisième position et largement en tête du segment premium. Cette position se renforce encore à fin janvier 2017.

En janvier, pas moins de 4549 BMW ont été immatriculées, soit 871 de plus que l'année dernière (+23,7 %). Le succès de BMW sur le marché belge est notamment à porter au crédit de sa gamme de véhicules électriques, la plus large du marché. Ainsi, les BMW X5 et BMW Série 7 plug-in hybrides représentent plus la moitié des ventes de ces modèles.

« Grâce à notre large gamme de véhicules électriques et plug-in hybrides, c'est BMW qui dispose de l'offre la plus complète sur le marché belge. Le Salon de l'Auto de Bruxelles a été l'occasion de présenter la nouvelle BMW Série 5 Berline en avant-première européenne, un modèle que nous pourrons offrir sous forme plug-in hybride à partir de mars. Avec la nouvelle BMW Série 5 Touring dévoilée aujourd'hui, nous pouvons nous targuer d'une offre très large pour les clients d'affaires exigeants » a déclaré Dr. Peter Henrich, President & CEO de BMW Group Belux.

Au sein de BMW Group, notons aussi la première européenne de la nouvelle MINI Countryman au Salon de l'Auto de Bruxelles. Avec un lancement sur le marché prévu pour le 11 février, la marque britannique haut de gamme et charismatique MINI viendra ainsi renforcer sa position sur le marché. En 2016, MINI a connu une croissance de pas moins de 27 % sur le marché belge.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be