

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
Bornem, 14 février 2017.

### **Deux nouveaux locaux de cours dédiés aux étudiants en technique automobile au sein de BMW Group Belux.**

**Un investissement de 450.000 euro pour professionnaliser la formation de technicien automobile.**

**BMW Group Belux inaugure aujourd'hui officiellement ses nouveaux locaux de cours à Bornem un investissement de 450.000 euro. Ces locaux ont été spécialement aménagés pour travailler avec les écoles de tout le royaume en vue de la formation de technicien automobile. Les étudiants de KTA Mobi Gand sont les premiers à utiliser des nouvelles installations.**

#### **Résoudre la pénurie à la source.**

Le métier de technicien automobile est une profession avec un bel avenir. Néanmoins selon le VDAB (équivalent du Forem en Région flamande), il y a pénurie de candidats avec pas moins de 2.5000 postes à pourvoir. Le problème se pose également aux concessions BMW et MINI qui peinent à trouver les bons techniciens. BMW Group Belux a décidé de s'attaquer au problème à la source en rendant la formation pour les jeunes plus attrayante.

#### **Enseignement en alternance: collaboration réussie entre les écoles, BMW Group Belux et les 130 concessions BMW, MINI et BMW Motorrad.**

En trois ans, 100 jeunes d'écoles flamandes et bruxelloises ont suivi une formation. En 2017, 69 jeunes supplémentaires en profiteront. Pour proposer aux jeunes étudiants la formation high-tech nécessaire, BMW Group Belux vient d'aménager deux nouvelles salles de classe. Les étudiants pourront y travailler tant avec les plus récentes techniques didactiques que s'exercer aux techniques de l'équilibrage des roues ou se familiariser aux schémas électriques et à l'air conditionné. L'expérience ainsi acquise est directement mise en pratique au sein de l'une des 130 concessions BMW, MINI ou BMW Motorrad du pays.

“Le métier de technicien automobile a fortement changé au cours des dernières années. Aujourd'hui, on travaille autant avec l'ordinateur que sur un filtre à huile. Nos nouvelles salles de classe proposent un cadre idéal pour que les jeunes puissent se familiariser avec les technologies les plus en pointe qui sont mises en œuvre à bord de nos voitures et motos. Nous voyons déjà apparaître les premiers résultats de notre projet. Les écoles avec lesquelles nous avons déjà travaillé les années précédentes, nous ont déclaré que grâce à cette collaboration, le nombre de candidats pour leur section technique

automobile est en hausse » a déclaré Pierre De Cannière, responsable du centre de formation de BMW Group Belux.

### **Des élèves mieux préparés à la pratique.**

“Grâce à la formation dispensée par BMW Group Belux, nos élèves sont confrontés aux systèmes de diagnose les plus avancés ainsi qu’aux nouvelles techniques qui sont mises en œuvre dans les BMW et les MINI. Ils augmentent ainsi leur chance de trouver de l’emploi et sont et sont parfaitement préparés pour leur prochain emploi dans un garage » a déclaré Kiliaan Antheunis, professeur de KTA Mobi Gand.

### **Quelques chiffres clefs.**

- Nombre d’étudiants déjà formés par BMW Group Belux?
  - 2013-14: 8 (une école)
  - 2014-15: 25 (trois écoles)
  - 2015-16: 64 (sept écoles)
  - 2016-17: 69 (six écoles -> plus d’élèves malgré une école de moins. En moyen, un croisement de 25% par école)
- Ecoles participant au programme en 2016-2017?
  - KTA Technica Halle (depuis 2013)
  - Technische Scholen Mechelen (depuis 2014)
  - Institut Saint-Joseph Etterbeek (depuis 2014)
  - Technisch Instituut Sint-Paulus (TISP) Mol (depuis 2015)
  - Scheppersinstituut Wetteren (depuis 2015)
  - Koninklijk Technisch Atheneum (KTA MoBi) Gent (depuis 2015)

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d’automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l’année 2015 s’est établi à plus de 9,22 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 92,18 milliards d’euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

### **Contact presse:**

Christophe Weerts  
GSM: +32-476-33 98 07  
Tel.: +32-3-890-97 08  
Fax: +32-3-890-98 98  
E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)