

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 27 février 2017

Maintenant disponible pour les téléphones et smartwatches Android: toujours à temps à votre prochain rendez-vous grâce à la nouvelle app gratuite BMW Connected.

Et si votre téléphone ou votre montre intelligente vous prévenait de manière autonome qu'il est temps de partir pour votre prochain rendez-vous en tenant compte des conditions de circulation ? Et si en plus l'adresse du rendez-vous était déjà programmée dans votre système de navigation ? La marque allemande premium BMW comprend mieux que quiconque qu'une bonne mobilité commence avant même de monter à bord de sa voiture. Ces services sont disponibles dès aujourd'hui tant pour les utilisateurs Android que pour les utilisateurs iOS avec l'app BMW Connected gratuite.

BMW travaille à la liaison entre le conducteur et le véhicule depuis des années au travers de [BMW ConnectedDrive](#). C'est ainsi que chaque BMW est équipée de manière standard depuis un an d'une carte SIM qui offre en outre l'option d'avoir un wifi hotspot à bord de presque chaque nouvelle voiture.

BMW Connected est un assistant digital qui se présente sous forme d'application et combine différents services intelligents répondant aux exigences de la mobilité actuelle. C'est ainsi qu'une alerte de départ est disponible, que l'adresse de la destination est transférée automatiquement au système de navigation, que l'application retient les routes habituelles et qu'elle dispose d'une navigation « Last Mile ». L'application est [disponible pour le système iOS](#) et désormais également disponible pour les [utilisateurs Android](#).

Pour les smartphones et smartwatches.

Grâce à BMW Connected, les utilisateurs peuvent être prévenus de l'heure de départ nécessaire pour leur rendez-vous suivant, du niveau de réservoir ou de la batterie, ouvrir ou fermer leur BMW à distance ... et tout cela depuis leur poignet. BMW Connected est par ailleurs toujours disponible tant sur Apple Watch que sur Samsung Gear S2 et même sur le nouveau Samsung Gear S3.

Le monde digital.

« Dans les années à venir, la numérisation bouleversera l'utilisation de la voiture : nous aurons des services numériques susceptibles de nous interconnecter entièrement avec notre monde, en route comme à la maison. La voiture se transformera en appareil intelligent ; elle sera interconnectée de manière intelligente, totalement intégrée et parfaitement adaptée aux besoins individuels de chaque utilisateur. BMW Connected affiche clairement cette ambition, » déclare Dieter May, Senior Vice President Digital Services and Business Models au sein de BMW Group.

Les fonctions de BMW Connected.

Avec BMW Connected, la mobilité commence avant de s'installer dans la voiture. Assistant numérique proposé sous forme d'appli, BMW Connected regroupe les fonctions destinées à aider à résoudre les besoins quotidiens en matière de mobilité. Après l'ouverture d'un compte ConnectedDrive et l'enregistrement rapide, il suffit de quelques clics pour saisir son profil client BMW Connected. Dès lors, BMW Connected, qui est dans un premier temps disponible pour les utilisateurs de l'Apple iPhone, identifie les informations importantes pour la mobilité, telles que les adresses et les heures d'arrivée notées dans l'agenda ; sur la base d'infos route en temps réel, il donne alors des informations sur l'heure de départ optimale permettant à l'utilisateur de rallier sa destination en temps voulu.

BMW Connected aide aussi à reprendre des lieux et des « points d'intérêt » spécifiques notés dans d'autres applications, de les mettre en mémoire sous forme de destinations avec l'heure d'arrivée souhaitée et de les introduire en quelques clics dans les systèmes de navigation des véhicules BMW. Sur les voitures hybrides et les modèles BMW i, BMW Connected permet aussi de relever des données importantes, telles que l'autonomie et l'état de charge de la batterie, en dehors de la voiture, avant de partir, et de les intégrer dans la planification du trajet.

Ne plus arriver en retard.

Arriver à l'heure, c'est ce dont les « Time to leave-Notifications » (infos sur le fait qu'il est temps de partir) se chargent. Via smartphone ou Apple Watch, cette fonction de BMW Connected informe en temps utile de l'heure à laquelle il faut partir pour arriver à l'heure. Pour ce faire, la durée escomptée du trajet est comparée à des intervalles réguliers avec la situation routière du moment. Si ce dernier change de manière significative, le changement est mis en évidence en couleur dans l'appli afin que l'utilisateur puisse joindre sa destination à l'heure prévue.

La fonction « Personal Learned Destinations » (destinations personnelles enregistrées) reconnaît les points où l'utilisateur se rend régulièrement et les met automatiquement en mémoire en tant que destinations préférées appelées en un clic si besoin est. En plus, BMW Connected identifie aussi les modèles de mobilité types, telles que le trajet quotidien pour rentrer à la maison depuis le bureau. Si des conditions routières inhabituelles retardent l'arrivée, BMW Connected prend l'initiative d'en

informer l'utilisateur et propose d'avancer l'heure de départ pour pouvoir rentrer à la maison à l'heure. Ces fonctions permettent à l'utilisateur de planifier le déroulement de sa journée en toute simplicité et dans le confort.

Un clic pour saisir les destinations dans le système de navigation.

Finie la saisie manuelle d'adresses dans le système de navigation qui prend du temps. Si les données, telles que l'adresse et l'heure d'arrivée souhaitée, ont déjà été définies en dehors de la voiture via BMW Connected, la voiture les reprend intégralement grâce à la connexion entre l'iPhone et la voiture dès que l'utilisateur est monté à bord et les rend disponibles via le système de navigation BMW. L'utilisateur peut lancer directement le guidage à destination. Après le départ, BMW Connected permet d'envoyer un sms rédigé à l'avance à des contacts sélectionnés, par exemple aux participants à une réunion, pour leur communiquer l'heure d'arrivée actuelle depuis la voiture. Pour ce faire, il suffit de quelques clics sur le controller iDrive.

Le parking n'est pourtant pas toujours la destination. Dans ce cas, la « Last-Mile-Navigation » (navigation du dernier kilomètre) affichera sur le terminal mobile un trajet indiquant le meilleur chemin pour rallier la destination finale. Des services à distance BMW Remote Services déjà connus sont également intégrés dans l'application BMW Connected. Ils permettent de commander via smartphone différent

Plate-forme flexible.

Le concept de BMW Connected repose sur une architecture de service flexible appelée Open Mobility Cloud. Cette plate-forme tourne sur Microsoft Azure et traite les données et les informations issues des sources les plus diverses. Dotée des capacités d'apprentissage automatique et d'analyse de données, elle réunit les conditions requises pour personnaliser les services futures de BMW Connected et les orienter en fonction du contexte – toujours avec un maximum de respect pour la confidentialité de l'utilisateur.

En pratique.

BMW Connected est [disponible sous forme d'application à télécharger gratuitement via l'Apple App Store](#) et le [Google Play Store](#) et peut être utilisée dans les voitures BMW via le service optionnel 'ConnectedDrive Services'. L'application existe en français, néerlandais et anglais et suit la programmation linguistique du téléphone.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production

et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be