

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 30 mars 2017

### **TUI fait désormais le tour de la Belgique au volant de 40 MINIs.**

**L'organisation de voyage TUI a choisi pour la MINI Hatch 3-portes lors du renouvellement de sa flotte. 40 MINIs bleu ciel vont apporter le 'TUI smile' rouge à toute la Belgique, car les Office Managers de TUI ont choisi cette voiture premium Britannique pleine de caractère. Les premières voitures ont été livrées mercredi 29 mars par nos experts fleet de ALD et MINI Gregoir Jette.**

TUI est leader du marché en Belgique avec une centaine de bureaux TUI. Dans presque chaque ville Belge le personnel de TUI est prêt à conseiller et à donner le meilleur service au voyageur. L'entreprise a décidé d'élargir leur vision de 'Putting a smile on people's face' vers leur personnel. TUI a donc choisi la MINI 3-portes pour sa forte image de marque et son TCO avantageux.

« Nos employeurs TUI sont souvent en route et nous souhaitons que ceci se passe dans la meilleure des circonstances, en tenant compte du TCO et de l'émission de CO2 de notre flotte. Le caractère reconnaissable de la voiture est la cerise sur le gâteau : On reçoit spontanément un sourire sur le visage quand la voiture passe, » explique Inge Goedefroo, Head of Retail TUI Belgium.

---

#### **À propos de BMW/MINI Gregoir**

BMW Gregoir bénéficie d'un emplacement géographique idéal grâce aux concessions BMW et MINI à Jette et aux concessions BMW à Puurs et Termonde.

Il y a 9 ans, Hervé Gregoir a acquis une première concession à Jette et maintenant BMW/ MINI Gregoir est devenu un véritable groupe dans une ambiance familiale, mettant fortement l'accent sur la flotte.

L'esprit BMW est une passion partagée par l'ensemble de notre équipe. Nous représentons une marque reconnue pour la qualité supérieure de ses produits, et notre ambition permanente est d'atteindre le plus haut niveau de service. Pour nous y amener, nous mettons régulièrement à jour nos installations et équipements, et nos collaborateurs suivent des formations à la

venue de chaque innovation. Nous répondons de ce fait aux désirs et besoins de nos clients les plus exigeants. De sorte que vous profitez tous pleinement du plaisir que vous procure votre BMW ou MINI. “ Customer Delight ” : c’est vraiment notre engagement.

### **À propos de BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d’automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l’année 2016 s’est établi à plus de 9,22 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 94,16 milliards d’euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contacts:**

BMW Gregoir Fleet Manager

Amal Asrihi

GSM: +32 484 82 34 41

Tel.: +32 2 474 04 74

E-mail: [amal.asrihi@gregoir.net.bmw.be](mailto:amal.asrihi@gregoir.net.bmw.be)

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)