

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 5 avril 2017

Ex-pilote automobile Martial Chauvel : de la BMW M3 à la BMW i3.

BMW à la recherche d'histoires étonnantes.

De nombreux conducteurs ont un lien particulier avec leur BMW. Il en va de même pour le pilote automobile Martial Chauvel qui a remporté de nombreuses victoires au volant de sa BMW M3 tout au long de sa carrière disputées sur quelques-uns des circuits les plus mythiques dont celui de Spa-Francorchamps où a lieu le célèbre tour d'horloge. Aujourd'hui, il est intimement convaincu par sa BMW i3 électrique. BMW a mis son récit en image sur la nouvelle plateforme bmwlife.be et invite d'autres conducteurs de BMW à partager leur relation avec leur BMW.

L'histoire #BMW de Marial Chauvel.

Entre 1995 et 2010, Martial Chauvel a pris part à plus de 200 courses sur circuit en Belgique et dans les pays limitrophes pour devenir champion d'Europe, vice-champion de Belgique et lauréats de nombreux trophées.

Une chance en or pour BMW.

C'est la recherche de l'excellence et du dixième de seconde gagné qui a convaincu l'écurie BMW Juma de lui confier le volant d'une BMW M3 aux 24 heures de Spa-Francorchamps en 1997. Un coup d'essai pour un coup de maître puisque l'écurie terminera première et deuxième de classe, cette année-là.

Quand la BMW i3 remplace la M3.

Toujours passionné par l'évolution du monde automobile, Martial Chauvel a troqué aujourd'hui sa combinaison ignifugée pour un costume de dirigeant d'entreprise. La M3 est devenue une i3 mais le plaisir de conduire est toujours bien présent : "J'ai toujours un immense plaisir lorsque j'analyse la technologie embarquée et ce qu'elle m'offre au quotidien. Nous ne sommes plus sur circuit mais la recherche de l'excellence est toujours bien présente. Ce qu'ont réussi les ingénieurs BMW en 10 ans de temps est tout bonnement extraordinaire."

MMMMagnifique.

BMW avait proposé à Martial de se remettre au volant de sa M3 pour une après-midi nostalgique... L'homme ne s'est pas fait prier et a vite retrouvé ses sensations... jamais vraiment perdues : "Cette voiture était vraiment fantastique, je me souviens de tout comme si c'était hier".

A la recherche d'autres histoires #BMW.

De nombreux conducteurs ont un lien spécial avec leur BMW. La marque premium allemande souhaite mettre en lumière leur histoire passionnante sur le site www.bmwlife.be. Quiconque a une histoire personnelle à partager dans l'esprit de celle de Martial Chouvel peut en faire part via ce site.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be