

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 13 avril 2017.

La BMW M3 Art Car dessinée par Jeff Koons en visite à Bruxelles.

La dix-septième BMW Art Car, dessinée par l'artiste américain Jeff Koons, est de passage au BMW Brand Store de Bruxelles. Il s'agit de la quatrième BMW Art Car qui rend visite au BMW Brand Store.

Dix-septième BMW Art Car.

C'est en 1975 qu'à l'initiative du pilote et commissaire-priseur français Hervé Poulain, la première BMW Art Car voyait le jour. Réalisée par Alexandre Calder, cette BMW 3.0 CSL allait prendre le départ des 24 heures du Mans de la même année. Dans la foulée, trois autres BMW Art Car allaient participer au célèbre double tour d'horloge. Réalisées par Frank Stella, Roy Lichtenstein et Andy Warhol, ces voitures faisaient entrer BMW de plein pied dans le monde de l'art contemporain. Cette collection unique a ensuite été élargie grâce à d'autres artistes aussi renommés que David Hockney, Ken Done, Robert Rauschenberg, César Manrique, ... Néanmoins, il aura fallu attendre 1999 pour voir une nouvelle BMW Art Car, réalisée par Jenny Holzer, rouler à nouveau aux 24 heures du Mans mais seulement aux essais cette fois.

BMW M3 GT2 signée par Jeff Koons.

Onze ans après la dernière apparition d'une BMW Art Car dans la Sarthe, BMW Motorsport, à l'origine du projet Art Car, renoue avec la tradition. C'est à l'Américain Jeff Koons, l'un des plus grands artistes contemporains, que la tâche de décorer la BMW M3 GT2 de compétition a été confiée. Après avoir été dévoilée au musée d'art contemporain du Centre Pompidou à Paris, la voiture a pu prendre part aux 24 heures du Mans 2010. Elle a ensuite rejoint la collection BMW à Munich. Néanmoins, en tant qu'objets d'art, les BMW Art Cars sont principalement exposées dans des musées d'art contemporain à travers le monde. Après avoir pu présenter les BMW Art Cars signées par Roy Lichtenstein, Frank Stella et Jenny Holzer il y a cinq ans, le BMW Brand Store de Bruxelles récidive en accueillant jusqu'au 29 avril la voiture de Jeff Koons.

L'histoire continue.

La présence de la 17^e BMW Art coïncide avec l'arrivée des dix-neuvième et dix-huitième BMW Art Cars. Présentée à Art Basel Miami fin novembre dernier, la dix-neuvième Art Car a été réalisée par John Baldessari et a pris part aux récentes 24 heures de Daytona. C'est la BMW M6 GTLM qui a servi de base pour cette nouvelle œuvre et qui est aussi l'objet d'une interprétation donnée par l'artiste Chinoise Cao Fei qui sera prochainement dévoilée.

Exposition gratuite du 10 au 29 avril 2017.

Du lundi au samedi de 10 à 18 heures.

BMW Brand Store , boulevard de Waterloo, 23-24 à 1000 Bruxelles.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be