

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 28 avril 2017

La BMW Série 5 est élue “Lease Car of the Year 2017”.

Après son lancement réussi il y a quelques semaines, la berline d'affaires la plus vendue dans le monde confirme ses nombreux atouts. Lors de la 25^e édition du “Lease Car of the Year 2017”, la BMW Série 5 est montée sur la plus haute marche du podium.

Jeudi dernier pas moins de 300 personnalités du monde des flottes d'entreprises étaient réunies à l'occasion de la 25^e édition du “Fleet Car of the Year ». A l'initiative de la société de leasing Alphabet, un jury de clients professionnels et de journalistes a été composé pour élire la voiture de leasing de l'année. Les points sont attribués selon des critères objectifs comme le coût total de possession (TCO), la sécurité et la qualité, les émissions, les avantages de toutes natures. Tous ces critères sont ensuite pris en compte et évalués en fonction de leur potentiel dans le cadre d'une flotte d'entreprise.

“C'est un véritable honneur de voir la BMW Série 5 élue en tant que voiture d'affaires comme “Lease Car of the Year 2017” La nouvelle BMW Série 5 justifie plus que jamais son appellation d'athlète des affaires! Avec l'arrivée très prochaine de la BMW Série 5 Touring, nous souhaitons offrir à nos clients une expérience équivalente » a précisé Dr. Peter Henrich, President et CEO de BMW Group Belux.

Un confort, un luxe et des capacités de connectivité incomparables.

Outre la victoire dans la catégorie Executive, la berline d'affaire a également remporté le classement toutes catégories confondues. Le jury a été convaincu non seulement par le haut niveau de confort mais aussi par les chiffres impressionnants au niveau du poste recherche et par les nombreuses possibilités de connectivité.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be