

Communiqué de presse
Bornem, 3 mai 2017

MINI FAN DAY. METTET.



Les fans de MINI sont attendus au circuit de Mettet le samedi 3 juin 2017.

Après le succès remporté par les précédentes éditions du MINI Track Day, MINI Belux a décidé de transformer cette journée en véritable MINI Fan Day. Ce concept garantira une journée entière d'amusement et de pilotage sur circuit pour toute la famille. Le samedi 3 juin, non seulement les amateurs de conduite sportive sur circuit prendront la direction de Mettet. De nombreuses animations seront proposées à toute les familles présentes qui passeront ainsi une journée de plaisir avec MINI.

En collaboration avec TrackDays.be, MINI Belux invite ses clients et ses fans à passer une nouvelle journée d'amusement et de pilotage sur circuit. Les clients roulant en MINI Cooper S, Cooper SD et bien sûr John Cooper Works peuvent s'inscrire pour « limer » l'asphalte du circuit. Par ailleurs, tout le monde est invité à s'inscrire gratuitement pour découvrir la superbe région de Mettet au volant de la MINI de ses rêves. La principale différence par rapport aux éditions précédentes consiste dans le fait que le MINI Fan Day est entièrement ouvert aux familles. Outre les activités sur piste, des animations diverses seront mises sur pied. Entre autres, il sera possible de profiter d'un baptême de la piste aux côtés d'un pilote professionnel pendant que les enfants s'amuseront dans le coin qui leur sera réservé, le MINI Kidscorner. Une échoppe présentant les produits lifestyle MINI sera ouverte pour l'occasion tandis que les appétits et les grandes soifs pourront aussi être assouvis.

Les inscriptions sont ouvertes à partir du 3 mai via le site www.mini.be.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et

présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be