

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem/Luxembourg, 8 mai 2017

BMW toujours leader du segment premium au Luxembourg. Nombreux investissements des concessionnaires luxembourgeois. BMW Motorrad pour la première fois en tête des ventes de motos au Grand-Duché.

Après avoir fini en tant que leader du segment premium en 2016 et à la deuxième place des immatriculations luxembourgeoises en 2016, BMW conforte sa domination de son segment. Les quatre concessionnaires BMW luxembourgeois investissent en vue d'augmenter encore la satisfaction clients. BMW Motorrad a, pour la première fois de son histoire, pris la tête des ventes de motos au Grand-Duché.

BMW Group et le Luxembourg ont toujours eu une relation particulière grâce à une forte présence du groupe munichois au Grand-Duché. Si 2016 a été une année historique pour le groupe automobile bavarois avec une 2^e place absolue en termes de ventes pour la marque BMW, un record de ventes pour la marque premium britannique MINI et, pour la première fois de son histoire, la première place des ventes pour BMW Motorrad, l'année 2017 est placée sous d'excellents augures.

Ventes historiques.

Leader du segment premium, BMW a pu compter en 2016 sur une augmentation de ses ventes due à l'arrivée de modèles répondant aux attentes des clients particuliers mais aussi des flottes d'entreprises. La nouvelle BMW X1 illustre parfaitement cet adéquation. La BMW Série 7 a également joué un rôle non négligeable en prenant la tête de son segment. Il en va de même avec la gamme de véhicules électrifiés, de la BMW 225xe iPerformance Active Tourer à la Série 7 plug-in hybride en passant par la BMW i3 entièrement électrique qui permet à BMW d'être leader dans ce segment de plus en plus apprécié par de nombreux clients. De son côté, MINI, a vendu plus de voitures en 2016 qu'au cours de son histoire de plus de 15 ans. Enfin, BMW Motorrad a, pour la première fois, pris la tête des ventes de motos au Luxembourg. Si la moto la plus vendue, au Luxembourg comme dans le monde, reste la BMW R 1200 GS, l'élargissement de la gamme a certainement contribué à ce succès.

Un excellent réseau de concessionnaires.

Si le succès de BMW Group repose sur une large gamme, à la fois dynamique, efficiente et innovante, il est aussi à porter au crédit des quatre concessionnaires luxembourgeois. 2016 a marqué une étape importante dans l'histoire du réseau BMW Group à Luxembourg avec l'arrivée d'un nouveau partenaire, Bilia, qui s'est associé au concessionnaire belge Philippe Emond. Il s'agit d'une des plus grandes concessions d'Europe. De nombreux investissements ont déjà été consentis en

2016 et l'année en cours voit la concession Bilia-Emond continuer dans cette voie avec, notamment un nouvel espace d'accueil. La nouvelle concession BMW Muzzolini d'Esch-sur-Alzette sera effective d'ici la fin de l'année. A Mersch, la concession BMW Schmitz qui avait inauguré de nouvelles installations début 2016, investit à présent dans la modernisation de son service après-vente. Enfin, la concession BMW Schweig située dans le nord du pays à Hosingen a également entrepris des travaux d'agrandissement d'importance.

Vision d'avenir.

Le premier trimestre 2017 s'est montré très positif pour BMW Group tant dans le monde qu'au Luxembourg. A l'échelle mondiale, BMW Group a livré 5,3% de véhicules en plus qu'à la période équivalente en 2016. Plus d'un demi-million de véhicules BMW, dont 20.000 modèles électrifiés BMW i et iPerformance ont été vendus au cours des trois premiers mois de l'année 2017. Les ventes progressent dans toutes les régions du monde. La situation de BMW au Luxembourg au cours des premiers mois de l'année reste très enviable. Le lancement réussi de la nouvelle BMW Série 5, septième génération, avec l'arrivée de la version 530e iPerformance, plug-in hybride élargit à six le nombre de voitures hybrides disponibles sur le marché. La version Touring de la Série 5 complétera l'offre au début de l'été. Du côté de MINI, l'arrivée de la nouvelle Countryman, renforce la position de la marque britannique. La MINI Cooper S E Countryman ALL4 qui sera prochainement lancée, constituera la première MINI hybride de la gamme. L'avenir de BMW Group se décline aussi au long terme. Annoncé lors du centenaire de la marque en 2016, Strategy NUMBER ONE > NEXT vise à définir la mobilité individuelle pour les années à venir. la vision du futur de BMW Group tourne autour de l'acronyme ACES (Automated, Connected, Electrified and Shared) avec une attention constante sur l'expérience émotionnelle du client.

A l'avenir, outre les modèles plug-in hybrid, des véhicules entièrement électriques seront incorporés dans chacune des marques, des séries clés et des architectures et ce de manière flexible. C'est ainsi qu'une MINI et une BMW X3 électriques sont annoncées d'ici 2020. Autre axe majeur de développement, la digitalisation qui permettra non seulement d'aller vers la voiture autonome mais aussi d'augmenter l'expérience des clients, d'améliorer la production, ...

Au Luxembourg, BMW qui reste leader du segment premium au premier trimestre, entend renforcer sa présence. Le réseau de concessionnaires luxembourgeois continue à se développer par le biais de sérieux investissements mais BMW est désormais présent depuis 2016 via sa société sœur BMW Financial Services qui propose des solutions de financement adaptées pour la clientèle privée luxembourgeoise.

BMW est la seule marque capable de répondre dans quasiment toutes les catégories à la nouvelle loi Finance qui encourage les motorisations hybrides et à faibles émissions CO2. De la 225xe Active Tourer à la 740e iPerformance, en passant par la BMW 330e iPerformance, la BMW 530e iPerformance, la BMW X5 40e iPerformance ou la BMW i8, nos modèles hybrides offrent des réductions de près de 50% sur les avantages en nature. MINI offrira bientôt de tels avantages avec l'arrivée de la MINI Cooper S E Countryman ALL4.

BMW Group a une vision à long terme que ce soit dans le monde ou ici au Luxembourg. BMW Group est leader non seulement dans son segment mais aussi en termes d'innovation afin d'être un acteur incontournable de la mobilité du futur.

À propos de BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be