

# BMW Group Belux

## Corporate Communications



Communiqué de presse  
Bornem, 23 mai 2017.

### **BMW Belux présente la BMW M League.**

**Après le Club7, BMW Belux lance la BMW M League destinée à tous les possesseurs de BMW M de Belgique et du Luxembourg.**

#### **M, la lettre la plus rapide au monde.**

Après avoir lancé en 2012 le Club7 réservé aux propriétaires de BMW Série 7, Série 6 et BMW i8, BMW Belux innove à nouveau en présentant la BMW M League. L'objectif est d'offrir aux propriétaires de BMW M, un espace où se retrouver autour d'animations spécialement organisées dans l'esprit BMW M. La lettre la plus rapide, M, est liée aux modèles les plus sportifs de la gamme BMW : BMW M2, M3, M4, M5, M6, X5 M et X6 M.

L'histoire de BMW M GmbH est intimement liée à l'histoire en compétition de BMW. Si les célèbres couleurs de BMW M ont fait leur apparition en 1972 avec la BMW 2002 Turbo, c'est en 1978 que la première BMW M est apparue. Cette année-là, BMW lançait l'exceptionnelle BMW M1. La M535i allait suivre en 1980 avant qu'apparaisse la première BMW M5 en 1984 suivie par la légendaire BMW M3, une voiture de course adaptée à la route ... La gamme de BMW M s'est étoffée depuis lors mais l'esprit reste le même. A fin 2016, pas moins de 37.500 BMW M ont été vendues dans le monde.

En Belgique et au Luxembourg la progression est très forte également avec 553 BMW vendues en 2016, soit cinq fois plus qu'en 2010. A cela, il faut encore ajouter les modèles M Performance dont la nouvelle BMW M550i récemment lancée complète l'offre aux côtés, notamment de la fabuleuse BMW M760 Li xDrive équipée de son nouveau moteur 12 cylindres.

#### **BMW M League.**

L'objectif de la BMW M League est de proposer aux propriétaires de BMW l'occasion de vivre leur marque le plus intensément possible. Tous les propriétaires de nouvelle BMW M devient automatique membre de la M League ainsi que les clients ayant acquis une BMW depuis un maximum de trois ans. L'appartenance à la M League est valable pendant cinq ans.

De nombreux avantages sont proposés aux membres de la M League comme la participation à des essais sur circuit avec leur voiture, la possibilité de découvrir la gamme BMW M sur circuit, des déplacements pour assister à des courses de DTM (et soutenir le pilote belge Maxime Martin qui roule sur une BMW M4 DTM préparée par le team RBM basé à Malines) ou pour découvrir le MotoGP dont BMW M est partenaire. Les membres de la BMW M League seront aussi invités à découvrir les coulisses des teams BMW qui alignent des BMW M6 GT3 lors des prochaines 24 Heures de Spa-Francorchamps. Mais la

culture n'est pas oubliée non plus. Des concerts et des événements liés à la culture seront également proposés.

### **Lancement festif.**

La BMW M League a été lancée de manière spectaculaire le 23 mai en présence de Dr. Peter Henrich, Président & CEO, BMW Group Belux, de Lothar Schupet, Directeur marketing de BMW M, de Maxime Martin et de pas moins de 500 invités. Peter Henrich a expliqué : « Le succès remporté par le Club7 nous a incité à prendre une autre initiative relative à nos clients plus sportifs. Avec la BMW M League, nous offrons aux possesseurs de BMW M la possibilité de se retrouver sur des lieux appropriés à nos modèles les plus sportifs. Nous leur proposerons aussi de nombreuses activités en harmonie avec l'esprit BMW M ».

Quant à Lothar Schupet, il a déclaré « La Belgique et le Luxembourg sont deux marchés importants pour BMW M. L'élargissement de notre gamme permettra sans nul doute d'augmenter encore notre pénétration sur ces marchés traditionnellement amateurs de voitures sportives de prestige ».

La gamme BMW M vient de se compléter de deux modèles exclusifs réservés à la Belgique et au Luxembourg, les BMW M3 et M4 TELESTO et M4 AVUS.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>