

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 9 juin 2017

MINI FAN DAY. METTET.



Plus de 1.500 fans de MINI se sont retrouvés autour et sur le Circuit de Mettet pour le MINI Fan Day.

Le week-end dernier, plus de 1.500 fans de MINI se sont retrouvés au tour et sur le Circuit van Mettet pour une journée d'amusement de course. La marque premium britannique y a organisé une grande journée à l'intention de ses fans avec en prime la possibilité de rouler sur la piste. De nombreuses animations égayaient la journée.

En collaboration avec TrackDays.be, MINI Belux avait invité ses clients et fans cette année encore à passer une journée de détente et de plaisir sur la piste. Les clients MINI Cooper S, Cooper SD ou John Cooper Works pouvaient en effet s'inscrire pour apprécier les qualités sportives de leur voiture sur le circuit. Cette édition du MINI Fan Day ne s'adressait cependant pas qu'aux plus sportifs d'entre les fans mais aussi aux familles. Ces dernières se sont vu proposer des baptêmes de piste aux côtés de pilotes professionnels, des ateliers leur présentant les dernières technologies mises en œuvre à bord des modèles MINI, un MINI Kids Corner a été déployé, une boutique d'accessoires et de produits lifestyle MINI avait été prévue ainsi que des foodtrucks pour rassasier les ventres affamés.

Les ambassadeurs MINI, Laura Tesoro, An Lemmens et Ish Ait Hamou étaient aussi de la partie pour des séances de rencontres avec leurs fans. Ces personnalités ont pu à leur tour découvrir le circuit au volant des modèles les plus sportifs de la gamme MINI. Un film souvenir du MINI Fan Day a été réalisé. Il sera visible dès la semaine du 12 juin sur les médias sociaux où MINI Belux est présent.

Enfin, les fans ont pu apprécier les nouvelles MINI John Cooper Works Countryman ALL4 et MINI Cooper S E Countryman qui sont d'ores et déjà disponibles auprès des concessionnaires MINI.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>