

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 7 juillet 2017

### **Découvrir l'environnement de sa BMW en 3D à distance.**

**Tous les modèles BMW sont plus connectés que jamais.**

**L'option BMW Remote 3D View est disponible dès à présent. Elle permet d'avoir une illustration virtuelle en 3D sur son smartphone de l'environnement de sa BMW. Dans la foulée, la marque premium allemande élargit les possibilités du système RTTI à bord de la voiture grâce aux informations dispensées par les BMW en circulation, Apple CarPlay devient disponible sur tous les modèles BMW disposant de la navigation et il est désormais possible de planifier sa route au départ d'un smartphone avec l'information relative aux stations-services dans le cas où la réserve de carburant est atteinte.**

Une 'connectivité étendue à bord de la voiture' constitue un des piliers de la stratégie Number One>NEXT de BMW, grâce à laquelle la marque automobile allemande entend rester numéro un du segment premium en Belgique. BMW a ainsi été le premier constructeur automobile à offrir une carte SIM intégrée de manière standard sur ses modèles. Grâce au nouveau service BMW Remote 3D View et à un important élargissement des services RTTI, Apple CarPlay et BMW Connected+, les clients peuvent compter sur une connectivité au plus haut niveau.

#### **BMW Remote 3D View garde un œil sur la voiture.**

Si l'on souhaite voir où sa voiture est exactement parkée ou vérifier l'environnement de sa voiture en cas d'alarme, il est désormais possible de le faire via l'application gratuite de BMW Connected. Un aperçu de l'environnement de la voiture est disponible jusqu'à trois fois toutes les deux heures.

Sur un plan technique, la voiture doit être équipée des caméras optionnelles via le système Surround View ou du pack Parking Assistant Plus. Les logiciels ConnectedDrive Services et Remote Services doivent aussi être activés. Ceci signifie que Remote 3D View est disponible pour toutes les BMW Série 5 à partir de la production 11/16 et pour toutes les BMW Série 7 à partir de la production 3/17. Les BMW X3 et BMW Série 6 Gran Turismo qui viennent d'être dévoilées et qui arriveront sur le marché fin de l'année bénéficieront également de cette option. L'obtention des images s'effectue via la dernière version de BMW Connected app, qui est [téléchargeable gratuitement depuis cet été pour iOS](#) et [depuis février également pour Android](#).

### **RTTI prévient en cas de fortes pluies ou de routes glissantes grâce à la voiture qui précède.**

Le service d'information du trafic en temps réel (RTTI) bénéficie aussi d'une importante mise à jour en Belgique. Le système informe notamment en cas de situation critique lorsqu'une BMW roulant devant rencontre cette situation. Lorsque les senseurs d'une BMW détectent par exemple une route glissante ou du brouillard, l'information est communiquée au BMW CarCloud qui redistribue immédiatement l'information à toutes les BMW qui suivent. L'alerte est alors visualisée sur la carte du système de navigation. De la même façon, cette alerte s'affiche lors de l'élaboration d'un trajet via l'application BMW Connected de sorte que le temps de voyage puisse être adapté.

### **Apple CarPlay disponible sur tous les modèles.**

Le service Apple CarPlay est disponible en Belgique [depuis l'été dernier](#) pour tous les modèles BMW équipés du système de navigation Professional. Aujourd'hui Apple CarPlay est aussi disponible sur les modèles équipés du système de navigation Business et aussi sur les BMW Série 2 Active Tourer, BMW Série 2 Gran Tourer et sur la BMW X1 (à partir de la production juillet 2017) avec le système de Navigation ou Navigation Plus. Un abonnement coûte €310 pour une durée de trois ans qui peut être prolongée via le ConnectedDrive store disponible à bord de la voiture.

### **BMW Connected+ offre une plus grande facilité d'utilisation.**

Quiconque active maintenant le service BMW ConnectedDrive recevra un an d'utilisation gratuite des services complémentaires de BMW Connected+. Parmi ceux-ci, la possibilité de savoir s'il reste suffisamment de carburant à bord ou s'il faut prévoir un passage par la station-service lors de la planification d'un trajet sur l'application BMW Connected du smartphone.

Il est aussi possible de partager de manière sûre son arrivée à destination avec des amis ou des membres de sa famille tout en restant concentré sur sa conduite. Cette application propose aussi des pop-ups pour une navigation de porte à porte : de la voiture jusqu'au lieu de rendez-vous et retour.

De plus, la planification d'un itinéraire est élargie grâce à BMW Connected+. Ainsi, il est possible via l'appli BMW Connected de chercher via le carnet d'adresses du smartphone, des contacts peuvent être ajoutés à un itinéraire, comme arrêts intermédiaires ou destination finale. Il y a aussi une intégration du calendrier de tiers-parties (comme pour Facebook) dans l'appli gratuite du smartphone.

Ces services élargis sont offerts au cours de la première année dans le cadre de BMW ConnectedDrive Services (standard sur BMW Série 1, BMW Série 2, BMW Série 3, BMW Série 4, BMW Série 5, la future BMW Série 6 Gran Turismo et sur la prochaine BMW X3), ensuite, le coût de BMW Connected+ s'élève à €30 par an (TVAC en Belgique et au Luxembourg).

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites

de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Contact:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)