

Media Information
24 Juillet 2017

Déclaration de BMW Group concernant les articles de presse récents condamnant le diesel.

**BMW Group rejette catégoriquement les accusations.
La technologie spécifique de BMW assure des émissions basses dans la conduite réelle.**

Munich. En raison d'articles de presse récents, BMW Group estime qu'il est devenu nécessaire de clarifier sa position concernant les récentes allégations.

En principe: les véhicules de BMW Group ne sont pas manipulés et respectent les obligations légales respectives. Ceci est évidemment valable aussi pour les véhicules diesel. La confirmation de ceci se retrouve au travers des résultats des enquêtes officielles menées aux niveaux national et international.

BMW Group rejette catégoriquement les accusations prétendant que les véhicules répondant aux normes Euro 6 vendus par la société ne fourniraient pas un traitement adéquat des gaz d'échappement en raison d'un réservoir d'AdBlue trop petit.

La technologie employée par BMW Group est clairement différente d'autres systèmes existants sur le marché. Nous faisons tout pour mettre en œuvre les meilleures systèmes de traitement des échappements : contrairement à d'autres constructeurs, les véhicules diesel de BMW Group utilisent une combinaison de différents composants pour traiter les émissions. Les véhicules qui utilisent l'injection d'urée avec AdBlue (SCR) pour traiter les émissions d'échappement utilisent aussi un catalyseur-convertisseur NOx avec stockage. Avec cette combinaison de technologies, nous remplissons toutes les exigences légales et atteignons une très bonne performance en utilisation réelle. Cela signifie qu'il n'y a pas lieu de rappeler ou de mettre à jour le software des voitures diesel Euro 6 de BMW Group.

De plus, la combinaison des deux systèmes, avec la recirculation des gaz d'échappement, requiert un bas niveau d'injection d'Adblue et entraîne une consommation très basse d'Adblue en comparaison avec d'autres constructeurs. Ceci permet une taille optimisée du réservoir tout en atteignant des émissions très basses dans les conditions réelles de conduite. De plus, les véhicules diesel de BMW Group offrent une solution de remplissage simple via le capuchon de réservoir ou le capot moteur en fonction du modèle. Les clients BMW sont informés à temps et de manière répétée par leur véhicule du besoin de remplissage d'AdBlue. Si ceci n'est pas pris en compte, le véhicule peut le cas échéant empêcher son fonctionnement.

Media Information

Date 20 July 2017
Subject BMW Group statement concerning diesel.
Page 2

Du point de vue de BMW Group, l'objectif de discussions avec d'autres constructeurs par rapport au réservoir d'AdBlue concernait le besoin d'implantation d'une infrastructure de remplissage en Europe.

De plus, BMW Group confirme son engagement à mener de manière volontaire une mise à jour du software des voitures diesel Euro 5 sans coût pour les clients. Cette mise à jour bénéficie de la connaissance engrangée dans ce domaine au cours des années écoulées afin de réaliser encore des améliorations en termes d'émissions. Nous estimons que ceci fait partie d'un plan global et commun de mesures impliquant des municipalités et l'industrie pour améliorer la qualité de l'air dans les villes sans devoir développer des interdictions de rouler en ville, dans le cadre du « Sommet diesel » du 2 août 2017.

Si vous avez des questions, merci de contacter:

Corporate Communications

Michael Rebstock, Business and Finance Communications
Telefon: +49 89 382-20470, Fax: +49 89 382-24418
Michael.Rebstock@bmwgroup.com

Glenn Schmidt, Head of Business and Finance Communications
Telephone: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418
Glenn.Schmidt@bmwgroup.com

Media website: www.press.bmwgroup.com
Email: presse@bmw.de

The BMW Group

With its four brands BMW, MINI, Rolls-Royce and BMW Motorrad, the BMW Group is the world's leading premium manufacturer of automobiles and motorcycles and also provides premium financial and mobility services. As a global company, the BMW Group operates 31 production and assembly facilities in 14 countries and has a global sales network in more than 140 countries.

In 2016, the BMW Group sold approximately 2.367 million cars and 145,000 motorcycles worldwide. The profit before tax was approximately € 9.67 billion on revenues amounting to € 94.16 billion. As of 31 December 2016, the BMW Group had a workforce of 124,729 employees.

The success of the BMW Group has always been based on long-term thinking and responsible action. The company has therefore established ecological and social sustainability throughout the value chain, comprehensive product responsibility and a clear commitment to conserving resources as an integral part of its strategy.

www.bmwgroup.com
Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>