

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 2 août 2017

BMW Group pose les jalons de la mobilité future

- Krüger: la durabilité fait autant partie de nos gènes que le plaisir de conduire
- La force d'innovation garantira la mobilité « Made in Germany »
- Aller de l'avant dans l'e-mobility à grande vitesse
- Les diesels Euro 6 à la pointe pour réduire les émissions de CO2
- BMW Group soutient le renouvellement de la flotte en UE et offre une mise à jour gratuite des diesels Euro 5 en Allemagne

Plaisir de conduire, BMW i, EfficientDynamics: au sein de BMW Group, émotion et durabilité vont de pair. La force de l'entreprise en tant qu'innovateur avec son attention constante portée sur le futur garantira le succès de la mobilité premium "Made in Germany". Des groupes motopropulseurs électriques aux solutions diesels à la pointe de la technologie, basses émissions et à faible teneur en carbone qui répondent aux normes Euro 6, BMW Group définit la référence technologique.

"La durabilité fait autant partie de nos gènes que le Plaisir de conduire. Avec BMW i, nous avons été le premier constructeur allemand à prendre un engagement clair en matière de mobilité électrique," a expliqué le Président du Comité de direction de BMW AG Harald Krüger. "Autant que l'émotion et le plaisir, nous sommes convaincus que le futur de la mobilité doit être une mobilité durable. Nous menons la transition aussi fortement et rapidement que possible et avons lancé plus de modèles électrifiés qu'aucun autre de nos concurrents établis."

Cependant, l'électrification n'est pas la seule solution durable: "La mobilité du futur dépendra sans aucun doute de diesels à la pointe de la technologie," a dit Krüger, "car la protection de l'environnement a plusieurs dimensions: l'une d'entre elles est le combat contre le changement climatique."

Les moteurs diesels modernes, efficaces garantissent des basses émissions de CO2 et par-là contribuent de manière importante à protéger l'environnement. De plus, quand il s'agit d'émissions non voulues, les diesels s'avèrent être aussi propres ou même plus propres que les moteurs essence. Ceci vaut certainement pour les particules, les hydrocarbures et les émissions de monoxyde de carbone ce qui signifie que trois des quatre facteurs polluants du diesel ont été résolus et n'ont plus d'effets négatifs sur la qualité de l'air. C'est la raison pour laquelle BMW Group appelle à des discussions objectives basées sur des faits et des évidences scientifiques.

Dans ce contexte, BMW Group soutient les mesures l'ensemble des mesures du "National Diesel Forum" qui a pour but d'améliorer la qualité de l'air dans les villes.

- Outre ces mesures, BMW Group prépare une campagne de renouvellement de la flotte à l'échelle de l'UE qui aura un impact positif sur les ressources, le climat et l'environnement dans son ensemble. Initialement jusqu'au 31 décembre 2017, les propriétaires de véhicules diesel répondant aux normes Euro 4 et inférieures se verront garantir un bonus environnemental jusqu'à €2.000 lorsqu'ils échangeront leur voiture pour acheter une nouvelle BMW ou MINI. La voiture de remplacement devra être soit une BMW i3, une hybride rechargeable ou une voiture répondant aux normes Euro 6 avec des émissions de CO₂ allant jusqu'à maximum 130 gr/km (NEDC). Cette campagne spéciale commencera bientôt, certainement avant fin août. Cette campagne spéciale commence immédiatement. Ce bonus vient en complément de toute prime gouvernementale.
- En moyenne, la flotte de véhicules diesel de BMW Group émet 40% de NOX en moins que la moyenne allemande, ainsi que rapporté en avril 2017 par l'agence fédérale allemande de l'environnement. Ces excellents chiffres sont vrais tant pour les véhicules répondant aux normes Euro 5 et Euro 6. De plus, l'expérience acquise au cours des essais sur route menés entre 2010 et 2015 montrent que BMW Group peut offrir une optimisation supplémentaire du système de traitement des échappement pour 225.000 des modèles Euro 5 actuellement en service sur les routes allemandes – ceci sans coût pour les clients bien entendu. BMW Belux étudie la meilleure manière d'envisager cette mise à jour pour la Belgique et le Luxembourg.
- Outre ceci, BMW Group investit dans le fonds pour la mobilité urbaine durable et profite des opportunités que représente la digitalisation pour soutenir les principales villes dans leur volonté de mieux gérer l'augmentation du trafic et par-là de réduire les émissions. Basé sur des projets tel le partenariat stratégique avec Hambourg pour déployer la mobilité électrique et le projet de recherche "City2Share" avec Munich et Hambourg, BMW Group intensifie son dialogue avec les autorités municipales afin d'établir de meilleures conditions liées à l'augmentation de la mobilité électrique et au partage de voitures. Pour ce qui est de la Belgique, outre le projet Evora en Flandres, BMW Belux envisagera toutes les possibilités d'améliorations de la mobilité urbaine come c'est déjà le cas avec l'implantation de DriveNow à Bruxelles.

En ce qui concerne le débat actuel lié au diesel, Krüger a déclaré, "Depuis bientôt deux ans, la technologie diesel qui est à la pointe, hautement efficace et appréciée par les clients a été délibérément et publiquement discréditée. Ceci a provoqué une grande incertitude parmi des millions de conducteurs et ne nous mènera nulle part. L'industrie automobile allemande restera solide en termes d'innovations: nous fournirons les solutions de mobilité de demain."

BMW Group a indiqué clairement à plusieurs reprises que ses technologies de traitement du système d'échappement sont très différentes d'autres disponibles sur le marché et que l'entreprise cherche toujours une vraie compétition dans ce domaine. L'entreprise rejette catégoriquement les allégations émises par certains médias relatives à une technologie non conforme employée dans le système de traitement des échappements des moteurs diesel. « Les enquêtes menées par les autorités sur le plan national ou à l'étranger confirment que les véhicules de BMW Group ne sont pas truqués en vue des tests » a expliqué Krüger.

En plus de l'optimisation constante du moteur à combustion interne, BMW Group va de l'avant avec le déploiement de la mobilité électrique. Aller de l'avant, une architecture de véhicules flexible et des usines de production permettront à BMW Group de décider rapidement quels modèles produire avec quel type d'entraînement: moteur à combustion hautement efficient, hybride rechargeable ou entièrement électrique.

Pour 2017, les experts de BMW Group s'attendent à des ventes de véhicules électrifiés dépassant pour la première fois 100.000 unités en une seule année, avec le modèle tout électrique BMW i3, la BMW i8, les modèles BMW iPerformance plug-in hybrides et la MINI Countryman plug-in hybride. La gamme de véhicules électrifiés de l'entreprise comprend actuellement neuf véhicules électrifiés et sera complétée en 2018 par la toute nouvelle BMW i8 Roadster. Peu après, des solutions basées entièrement sur les batteries seront mises en œuvre pour l'ensemble du cœur des marques de BMW Group avec le lancement de la production dans l'usine d'Oxford de la MINI propulsée à l'électricité en 2019 suivie par la BMW X3 propulsée par une batterie en 2020. L'année suivante, 2012, verra le lancement de la nouvelle technologie de pointe de BMW Group : la BMW iNEXT entièrement électrique. Elle sera produite dans l'usine de Dingolfing, une décision qui souligne l'importance de l'Allemagne en tant que base pour les futures technologies et de centre d'excellence pour la mobilité électrique.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be