

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 7 juillet 2017

Memphis Design remis à l'honneur au cours du mois au BMW Brand Store de Bruxelles.

Des couleurs vives et des imprimés pour faire revivre les années '80 sur une BMW i3 et BMW i8.

Au cours des années '80, un groupe d'artistes et d'architectes Italiens, regroupés sous le nom de Memphis Design Group, créèrent un style visuel remarquable composé de couleurs vives, d'un graphisme et de formes géométriques originales. Avec ce style, le groupe faisait front à la logique fonctionnaliste et commerciale de l'époque mais aussi au minimalisme des années '70. Le constructeur premium BMW a habillé une BMW i3 et une BMW i8 d'un manteau au design Memphis et présente ces deux modèles pour la première fois en Belgique.

Le plus grand show-room au monde consacré à la BMW i8.

Les œuvres sont à découvrir jusqu'au 17 août au BMW Brand Store du boulevard de Waterloo. Pour ceux qui se rendront au BMW Brand Store avant le 10 août, cinq autres BMW i8 dans des couleurs mythiques seront également à découvrir : Avusblau, British Racing Green, Carbonschwarz, Frozen Silver et Pure Black. Ces voitures seront ensuite visibles avec, entre autres, une BMW i8 CrossFade edition dans le plus grand show-room au monde consacré à la BMW i8 au BMW Driving Center de Bornem et ce du 14 au 26 août.

Plus de détails quant au Memphis Design Group et à la collaboration avec BMW sont disponibles dans [ce communiqué de presse en anglais](#).

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à

environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be