

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 31 août 2017

BMW Motorrad inaugure l'appel d'urgence (e-call) en primeur pour la moto.

Aide d'urgence en cas d'accident ou de situation de nécessité.

A partir du 31 mars 2018, chaque nouvelle voiture immatriculée en Europe devra être équipée d'un système e-call (appel d'urgence), un système qui met le véhicule en contact automatique avec un service d'urgence. BMW Motorrad est le premier constructeur de moto à inaugurer ce système pour ses motos. L'option est disponible en Belgique et au Luxembourg à partir de maintenant pour les modèles haut de gamme off-road et touring en ce y compris la nouvelle BMW K 1600 B.

La sécurité est une priorité pour BMW Group, en particulier le système intelligent d'appel d'urgence, e-call. C'est ainsi que depuis 2015, BMW a été le premier constructeur automobile à équiper de manière standard ses voitures du système e-call. Ce système d'appel d'urgence est maintenant aussi disponible pour les motards. Il a pour but de réduire de 50% le temps de réponse dans les agglomérations et de 60% dans les villes.

Cette option sera tout d'abord introduite sur les modèles haut de gamme de la gamme touring et off-road, soit les BMW R 1200 RT, BMW R 1200 GS, BMW R 1200 GS Adventure, BMW K 1600 GT, BMW K 1600 GTL et sur la nouvelle BMW K1600 B. Le système inclut un module de contrôle qui comprend un haut-parleur ainsi qu'un microphone. Le système "intelligent emergency call" se situe sur le côté droit du guidon de façon extrêmement compacte. Le bouton "SOS" est bien sûr protégé par un clapet qui évite les activations involontaires.

TPS e-call pour BMW.

BMW Group utilise les services d'une centrale d'appel indépendante pour mettre en œuvre son système e-call d'appel d'urgence (Third Party Service). Ceci garantit à chaque conducteur de BMW, MINI et BMW Motorrad d'être aidé dans sa langue quel que soit le pays où il se trouve – ce qui n'est pas un luxe inutile en cas de problème – et évite aux centres de crises d'être surchargés d'appels non justifiés.

Senseurs évolués.

Le service d'appel d'urgence peut être activé tant manuellement qu'automatiquement. Des capteurs de situation très sophistiqués sont utilisés sur la moto afin d'évaluer la gravité de l'incident: un détecteur d'accident mesure les collisions avec d'autres véhicules ou des obstacles. Un détecteur

de position et d'angles permet quant à lui de connaître dans quelle position la moto se trouve physiquement: debout ou renversée par exemple.

En cas de nécessité ou d'accident, le système e-call communiquera la localisation précise et le sens de la marche de la moto au centre de contact pour déclencher la procédure adéquate.

Le système d'appel d'urgence intelligent prend en compte trois scénarios:

Scenario 1: Appel automatique en cas de chute lourde ou de collision grave.

Le système d'appel d'urgence intelligent envoie automatiquement et immédiatement une alerte au centre d'appel BMW dédié. La personne accidentée est prise en charge par le Call Center BMW via une connexion audio jusqu'à l'arrivée des secours. L'alerte est transmise aux services de secours même si l'utilisateur ne répond pas. Un voyant sur la moto ainsi qu'un signal sonore indiquent que le système e-call a envoyé une alerte. Il n'est pas possible dans ce cas de désactiver le système.

Scenario 2: Appel automatique en cas de chute légère ou de collision mineure.

Dans ce cas, le système e-call est déclenché seulement 25 secondes après l'incident. Si aucun secours n'est nécessaire, l'utilisateur peut annuler l'appel de secours en appuyant simplement sur un bouton. Dans le cas où l'appel n'est pas annulé par l'utilisateur, les secours sont alertés de la même façon que dans le scénario 1.

Scenario 3: Appel manuel en pressant le bouton "SOS".

Le bouton "SOS" sur le commodo droit permet de déclencher manuellement le système d'appel d'urgence intelligent. Cela peut s'avérer très utile par exemple pour appeler les secours lorsque l'utilisateur arrive sur le lieu d'un accident dans lequel il n'est pas lui-même impliqué. Dans ce cas, un message avec la localisation GPS est envoyé au call center BMW et une connexion vocale est établie. La connexion vocale est obligatoire lorsque l'activation est manuelle, avant de déclencher l'alerte auprès des secours. A ce stade, l'utilisateur peut décider d'annuler l'activation de l'eCall en appuyant sur le bouton à nouveau ou en coupant le contact du véhicule. L'activation manuelle du système ne peut être effectuée que dans le cas où la moto est immobilisée avec le contact mis.

Le système d'appel d'urgence intelligent reconnaît aussi les situations qui ne nécessitent pas l'appel des secours.

Le système d'appel d'urgence intelligent n'est pas déclenché automatiquement dans certaines situations qui ne nécessitent pas l'appel des secours: si par exemple, la moto chute à l'arrêt lors d'un stationnement, chute à vitesse très réduite sans autre véhicule impliqué, utilisation de la moto en tout terrain avec chocs, sauts ou franchissements d'obstacle.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be