

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Aalbeke, 6 septembre 2017

delaware choisit à nouveau la BMW Série 1 pour les jeunes talents.

65 voitures livrées en même temps par la concession BMW Monserez ; déroulement des opérations assuré par Vancia Car Lease.

delaware fournit des solutions dans le domaine de l'IT et des affaires pour entreprises du monde entier. Pour offrir le meilleur support possible à ses clients, il est nécessaire de pouvoir compter sur des collaborateurs compétents. Afin d'attirer les meilleurs éléments, delaware a choisi une nouvelle fois la BMW Série 1 pour équiper ses jeunes talents en voiture de société. Lundi 4 septembre, 65 jeunes diplômés se sont retrouvés à la concession BMW Monserez à Aalbeke pour recevoir leurs documents d'accueil delaware et leur nouvelle BMW Série 1 de société.

“Pour maintenir notre croissance et offrir à nos clients le meilleur service de manière continue, nous voulons attirer 100 nouveaux jeunes à potentiel au cours des mois à venir. En choisissant un modèle premium au design jeune, sportif et des émissions de CO₂ faibles, nous démontrons notre engagement auprès de cette cible que nous souhaitons convaincre” a déclaré Pieter Sanders, Fleet & Facility Manager chez delaware.

Pour leurs nombreux déplacements, ces jeunes débutants pourront compter sur une BMW 116d Hatch Saphirzwarte, équipée du système de navigation élargi BMW Business, du système bluetooth pour les facilités de communication et d'une alarme.

Pour cette commande d'importance, delaware collabore une fois encore avec la concession BMW Monserez à Courtrai avec qui l'entreprise entretient une relation étroite depuis 2007. Vancia Car Lease et BMW Group Belux ont veillé à faciliter les opérations de leasing. “La société de leasing, grâce à son approche personnalisée, peut répondre à nos besoins et veille à une utilisation des véhicules sans problème après la livraison. Une collaboration ouest-flandrienne parfaite entre delaware, Monserez et Vancia Car Lease” a ajouté Pieter Sanders de Delaware.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be