

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Antwerpen/Bornem, 25 septembre 2017

USG Professionals engage BMW.

USG Professionals, spécialiste du recrutement et des projets, transforme le talent en expertise. L'entreprise atteint cet objectif en offrant aux profils talentueux dans le domaine de l'ICT, de l'engineering, des sciences, du juridique des R.H. et de la finance une carrière allant d'un projet à l'autre et investissant dans la formation continue. Dans ce cas, USG Professionals donne une réponse aux attentes des jeunes diplômés motivés. Pour son parc de voitures de société, USG Professionals cherchait un acteur répondant en tout point à cet état d'esprit. La marque premium BMW, avec ses qualités et ses valeurs, est celle qui correspond à cette attente.

C'est en septembre que débute la "masterclass" d'USG Professionals, une semaine intense de formation. 25 jeunes à potentiel ont reçu au départ de ce campus les clefs d'une toute nouvelle BMW Série 1 lors d'un événement VIP organisé à la concession Jorssen. La sécurité sur la route est une priorité pour USG Professionals. C'est pourquoi une formation à la conduite leur a été offerte pour devenir un expert sur la route aussi.

"BMW et USG Professionals partagent les mêmes valeurs : dynamisme, innovation, durabilité et qualité. Nos experts d'USG Professionals transmettent ces valeurs auprès de nos nombreux clients dans tout le pays. La flotte de BMW est déployée progressivement. Grâce à elle, nos experts pourront refléter leur professionnalisme » a déclaré Christophe Petit d'USG Professionals.

A propos USG Professionals

USG Professionals, une division du Groupe USG People, transforme le talent en expertise. L'entreprise offre une réponse aux défis des sociétés car en accélérant le talent, les jeunes professionnels ont plus de possibilité de croissance au sein de nombreuses entreprises. Six domaines d'expertise sont principalement concernés : juridique, ICT, finance, sciences, engineering et R.H. L'ambition des experts est toujours au centre des préoccupations de l'entreprise. En tant qu'accélérateur de 50.000 experts et partenaire de nombreuses entreprises de pointe, USG Professionals propose des solutions toujours adaptées à un monde en évolution.

www.usgprofessionals.be

Facebook: <https://www.facebook.com/usgbe/>

Twitter: <https://twitter.com/USGProfBE>

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be