

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem le 19 octobre 2017

Les représentants belges à la finale mondiale de la BMW Golf Cup International sont désormais connus. Il s'agit de Natalie Verachtert, Nicolas Lelarge et Willem Vandelaer.

« The National » portait particulièrement bien son nom pour accueillir les finalistes belges de la BMW Golf Cup International 2017. Le temps et un parcours d'exception étaient de la partie pour garantir une journée intense aux candidats au titre 2017.

La 29^e édition de la BMW Golf Cup s'est achevée le vendredi 13 octobre dernier, au soir de la remise des prix qui s'est déroulée dans le superbe BMW Brand Store de Bruxelles. Pour la première fois, c'est sur le très technique parcours de « The National » à Sterrebeek que la finale belge a été disputée. De l'avis de tous les participants, ce fut une vraie réussite. Tous les joueurs se sont d'ailleurs déclarés impressionnés par la qualité du parcours mais aussi par son côté très technique qui en a désarçonné plus d'un.

Pas moins de 1.950 joueurs invités des concessions BMW de Belgique et du Luxembourg ont pris part aux 16 tournois de qualification qui ont commencé en mai au Kikuoka Golf Club au Luxembourg. Disputés traditionnellement en single stableford, les tournois BMW proposent trois catégories, deux pour les Messieurs et une pour les Dames.

Comme chaque année, l'ambiance qui régnait sur les greens était à la bonne humeur encouragée par une météo idéale avec une température parfaite pour pratiquer son sport favori et peu ou pas de vent pour jouer les trouble-fête. « The National » constituait un parcours de rêve pour cette finale avec très peu de joueurs ayant déjà eu la chance de découvrir ce club tout nouveau et très abouti.

Les 49 finalistes et leurs accompagnateurs rejoints par leurs concessionnaires ainsi que les partenaires de cette 29^e édition et la direction de BMW Belux se sont retrouvés en soirée au BMW Brand Store du boulevard de Waterloo où les attendait une soirée de gala placée sous le signe de l'Afrique du Sud pour les mettre dans l'ambiance du pays hôte de la finale mondiale. Vins et mets inspirés du pays de Nelson Mandela, danseurs Sud-Africains sur scène, tout avait été prévu pour clôturer cette journée de la meilleure des façons.

Dr Peter Henrich, President & CEO de BMW Group Belux, dans son discours de bienvenue, a souligné l'intérêt toujours renouvelé par BMW pour le golf, amateur comme professionnel et a remis un chèque d'un montant de 75.000 euro au

représentant de la Ligue contre la sclérose en plaque. Ce montant correspond à la somme des dons collectés tout au long de la saison 2017. Peter Henrich a également annoncé que la BMW Golf Cup qui fêtera ses trente ans en Belgique en 2018 sera l'occasion de quelques surprises. Il a également mis en avant l'excellent travail presté par l'ensemble des concessionnaires BMW qui ont à cœur de soigner non seulement les voitures de leurs clients mais aussi de permettre à ces derniers de s'adonner de la meilleure façon possible à leur sport favori.

Comme lors de chaque finale, la tension montait d'un cran au moment de l'annonce des résultats. La finale mondiale se déroulera en mars 2018 sur les splendides parcours de Fancourt à George en Afrique du Sud.

Malgré la difficulté du parcours, les scores atteints se sont avérés être de très bonne facture.

En catégorie Dames, c'est Natalie Verachttert (hcp 13,2 du Drie Eycken Open Golf Cup) qui avec son score de 39 points s'est avérée être la meilleure de la journée. En deuxième catégorie Messieurs, Nicolas Lelarge s'impose avec pas moins de 42 points (hcp 22, Golf des Poursaudes en France) tandis que Willem Vandelaer (hcp 8,9, Golf du Château de la Bawette) a remporté la première catégorie Messieurs grâce à ses 38 points.

A noter que Natalie Verachttert a également remporté le prix spécial « Nearest to the pin ».

Comblés de cadeaux par les partenaires de la BMW Golf Cup, Taittinger, TAO, Mont Blanc, Emirates et Paris-Match, les gagnants n'ont plus qu'à se préparer pour aller défendre nos couleurs en mars prochain en Afrique du Sud.

Résultats de la finale belge BMW Golf Cup International

The National Golf Brussels – 13 octobre 2017

Single stableford net

Dames

- | | |
|---|-------|
| 1. Natalie Verachttert (Drie Eycken G.C.) | 39 |
| 2. Véronique Dalimier (Royal G.C. des Fagnes) | 34 |
| 3. Charlotte Beckaert (Drie Eycken G.C.) | 32/20 |

Messieurs I

- | | |
|---|-------|
| 1. Willem Vandelaer (Golf du Château de la Bawette) | 38 |
| 2. Franck Sickman (Rinkven G.C.) | 37 |
| 3. Nicolas Broze (G.&C.C. Henri-Chapelle) | 35/18 |

Messieurs II

- | | |
|--|----|
| 1. Nicolas Lelarge (Golf de Poursaudes – FR) | 42 |
| 2. Maxime van Dosselazer (Ternes G. & C.C.) | 41 |
| 3. Georg Schwartzberg (R.G.C. des Fagnes) | 37 |

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be