

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 26 octobre 2017

Une Belge parmi les finalistes du BMW GS Trophy. Jessica Leyne (BEL) remporte l'épreuve de sélection française du BMW GS Trophy.

Les 21 et 22 octobre dernier, pas moins de 116 amateurs de moto et de défis dont six femmes se sont retrouvés dans le Sud de la France pour tenter de se qualifier pour la finale mondiale du BMW GS Trophy. Parmi eux, une Belge, Jessica Leyne. Elle a réussi à s'imposer devant les candidates françaises.

C'est la sixième année que BMW Motorrad organise le BMW GS Trophy mais c'est seulement la deuxième fois que les motardes sont invitées à participer. Le GS Trophy est une épreuve destinée à permettre à des équipes de faire preuve de solidarité, d'esprit d'équipe tout en profitant de paysages exceptionnels. Après la Tunisie, l'Afrique du Sud, la Patagonie et la Thaïlande ce sera cette fois la Mongolie qui accueillera les équipes en provenance du monde entier. S'il n'y avait que cinq équipes au départ pour la première édition, pas moins de dix-neuf ont pris part à l'édition 2016 disputée en Thaïlande.

Avant de prendre part à l'ultime défi, les passionnés de GS et de défis sont invités à participer aux épreuves de sélection organisées dans différents pays à travers le monde. Cette année, une Belge a pris part au week-end de sélection qui a eu lieu les 21 et 22 octobre dernier. Jessica Leyne n'est pas une inconnue dans le monde de la moto ni du GS Trophy puisqu'elle a pris part aux épreuves belges en 2014 (1^{er} place) et 2015 (2^e place). Passionnée de moto, elle travaille comme indépendante pour différents magazines et sites online motos. Elle a d'ailleurs créé le site MotoMentals en compagnie de son mari. Elle prépare actuellement un voyage autour du monde qui durera cinq ans.

« Je voulais prendre part au BMW GS Trophy français qui se dispute au guidon de R 1200 GS Rallye afin de me mettre dans les conditions réelles et de me mettre en condition pour la sélection en Afrique du Sud. » a expliqué Jessica.

Le BMW GS Trophy est le rendez-vous par excellence pour les amateurs de tout-terrain, d'aventure, de rencontres et de camaraderie. Pendant deux jours les candidats ont parcouru le domaine Enduroland du Château de Lastours dans les Corbières (Sud de la France) avec différentes épreuves à la clef. Jessica était la seule candidate à disputer ces épreuves au guidon d'une R 1200 GS, les autres motardes ayant opté pour des séries F.

Au terme de deux journées de navigation, de passages sur des chemins ardu, d'entraide, Jessica Leyne a terminé à la première place en catégorie dames ce

qu'elle a encore réussi au terme de la finale. Cette victoire la qualifie pour affronter les autres candidates sélectionnées lors de l'International GS Trophy Female Team Qualifying du 13 au 17 novembre.

« Je n'en reviens pas ! Le week-end a été hyper excitant, le temps était assez correct avec du soleil d'abord puis de la pluie et beaucoup de vent. La finale a été très technique mais j'ai prouvé que j'avais une chance d'aller en finale mondiale. Je partirai pour l'Afrique du Sud avec ma dauphine, Sonia Bardot (FRA) et je retrouverai sur place des candidates que j'ai déjà eu l'occasion de rencontrer au préalable. Mon but est de me confronter à une concurrence encore plus forte en Afrique du Sud mais aussi de m'amuser, de donner le meilleur de moi-même, de faire preuve d'esprit d'équipe avec à la clef, pourquoi pas, une place pour la Mongolie » a expliqué Jessica.

BMW Motorrad Belux a mis une BMW R 1200 GS à disposition de Jessica afin qu'elle puisse s'entraîner au maximum avant son départ pour l'Afrique du Sud.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be