

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 30 octobre 2017

**BMW Group en tête des véhicules électrifiés.
Plus que jamais BMW Group affirme sa position de leader dans la mobilité électrique. Une gamme de produits plus attrayante que jamais.**

Au moment où le Gouvernement fédéral belge annonce de nouvelles mesures restrictives pour les véhicules hybrides rechargeable, BMW Group réaffirme sa position de leader dans ce domaine avec ses marques BMW et MINI.

Quelle que soit la raison derrière la nouvelle taxation des véhicules hybrides rechargeable prise par le Gouvernement fédéral belge, BMW continue son expansion dans la mobilité électrifiée. La gamme actuelle de BMW Group est la plus large disponible sur le marché et permet à BMW Group d'être non seulement leader à l'échelle mondiale mais aussi en Belgique. Avec pas moins de sept modèles hybrides rechargeables (PHEV) - BMW 225xe, BMW 330e, BMW 530e, BMW 740e, BMW X5 40e, BMW i8, MINI Cooper S E Countryman – et deux modèles entièrement électriques (BMW i3, BMW i3s et BMW i3 Rex), le groupe premium allemand a la plus grande part de marché des véhicules électrifiés. A fin septembre 2017, les ventes de véhicules électrifiés du groupe sont déjà supérieures à celles de l'ensemble de l'année 2016.

Tous les modèles PHEV de BMW sont de véritables voitures hybrides rechargeables qui assurent une autonomie en mode électrique allant jusqu'à 45 km, ce qui permet largement de traverser n'importe quelle ville belge sans émissions locales et de recharger facilement là où une infrastructure existe. Les modèles électrifiés de BMW Group sont tous conçus pour répondre aux besoins d'une clientèle soucieuse de son environnement mais devant également parcourir de nombreux kilomètres là où la gamme BMW i est plus indiquée pour des déplacements essentiellement urbains. « Nos voitures hybrides rechargeables possèdent une batterie légère qui permet de limiter le poids du véhicule et donc de limiter la consommation d'électricité et de carburant au maximum tout en permettant à leurs utilisateurs de circuler sans émissions notamment dans les ville » a expliqué Dr Peter Henrich, Président & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « Quelles que soient les mesures prises par le gouvernement, BMW Group continuera à développer la mobilité électrique, notre gamme reste particulièrement attractive en raison de la diversité de nos produits, BMW ou MINI qui répondent aux attentes variées d'une clientèle soucieuse de lier le plaisir de conduire à un respect de l'environnement ».

La gamme de véhicules électrifiés de BMW Group continuera à s'étendre avec l'arrivée programmée d'un nouveau modèle hybride sport, la BMW i8 Roadster mais aussi de deux nouveaux modèles entièrement électriques, une MINI en 2019 et une BMW X3 en 2020.

Il est aussi important de noter que tous les modèles plug-in hybrides de la gamme BMW Group achetés d'ici le 31 décembre 2017 continueront à bénéficier des mêmes avantages fiscaux que jusqu'à présent.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be