

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
2 novembre 2017

### **The R nineT Pure “Dealer Clash”.** **Les concessionnaires BMW Motorrad personnalisent la BMW R nineT Pure.**

**Le segment Heritage de BMW Motorrad rencontre un grand succès. Parmi les atouts de R nineT figure la possibilité de personnaliser chaque moto selon le goût de son utilisateur. BMW Motorrad Belux lance un concours destiné à ses concessionnaires pour personnaliser leur R nine T Pure : le « Dealer Clash ».**

La gamme BMW Heritage se compose actuellement de cinq modèles, R nineT, R nineT Pure, R nineT Scrambler, R nineT Racer et R nineT Urban G/S. Avec un design rappelant les plus belles heures de la moto et une technologie de pointe, les BMW R nine T permettent à chaque propriétaire de les personnaliser à leur goût grâce à une gamme étendue d'accessoires.

BMW Motorrad Belux profite de ces nombreuses possibilités pour défier ses concessionnaires et leur propose de participer au « Dealer Clash ». Il s'agit d'un concours basé sur la BMW R nineT Pure que chaque concessionnaire peut réaliser sur base d'un budget déterminé.

« Ce concours permet non seulement de mettre en évidence la créativité du réseau BMW Motorrad mais aussi de renforcer encore l'esprit d'équipe des concessionnaires » a déclaré Marc De Groof, directeur général de BMW Motorrad Belux.

#### **Suivez le déroulement en direct.**

Le concours a débuté le 1<sup>er</sup> octobre 2017. Depuis lors, les concessions participantes publient l'évolution de leur travail de manière régulière via un mini site Internet: <https://www.bmwmotorrad-dealerclash.be/>. Tous les quinze jours, les concessionnaires participants seront tenus de publier l'évolution de leur travaux qui seront appréciés et récompensés en février à la fois par le grand public via un site dédié mais aussi par un jury de professionnels du design, du custom et de la presse. Il est aussi possible de suivre le concours sur Instagram via les hashtags #BMWdealerClash et #RnineTpure. Les R nineT seront exposés dans le BMW Brand Store de Bruxelles avant de retourner dans chacun des concessions ayant participé au concours où elles seront exposées lors du week-end de lancement de saison.

Nul doute que le début de l'année 2018 verra apparaître des réalisations sur base de la R nineT Pure particulièrement originales.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)