

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
8 novembre 2017

BMW lance BMW CarData en Belgique et au Luxembourg.

De nouveaux services innovants pour les clients – de manière sécurisée et transparente.

Grâce à BMW CarData, les utilisateurs belges et luxembourgeois peuvent utiliser des services personnalisés sur base des données de leur véhicule. Ce service offre de nombreux avantages aux clients comme des primes d'assurances individualisées ou des rendez-vous d'entretiens plus rapides. De nouveaux services seront encore développés. Le client gère entièrement qui a accès à ces données.

BMW CarData donne aux clients la possibilité de partager les données de leur télématique de manière simple. Il est ainsi possible d'accepter, de refuser le partage ou de le rappeler avec la souris de l'ordinateur. Le client est la seule personne à décider si un partenaire extérieur peut accéder à ses données. Le client garde ainsi le contrôle complet de ses données. BMW Group est le premier constructeur automobile à offrir ce service.

BMW CarData est conforme à la réglementation européenne de protection des données (General Data Protection Regulation - GDPR) qui sera en vigueur en 2018. Le plus haut niveau de transparence est garanti et les clients peuvent demander un rapport des informations qui sont transmises ou consulter les données qui sont conservées dans le portail de BMW ConnectedDrive. Ces archives sont constituées d'une liste détaillée des données télématiques en relation avec le véhicule qui sont conservées en ce y compris les explications de certains termes importants.

Pour utiliser ce service, le client doit disposer d'une BMW équipée d'une carte SIM intégrée et les Services ConnectedDrive. Dès que le véhicule est enregistré dans le portail BMW ConnectedDrive, le client peut utiliser BMW CarData sans frais. Pas moins de 8,5 millions de véhicules circulent déjà ainsi à travers le monde. En Belgique et au Luxembourg, la carte SIM, avec entre autres le système d'appel d'urgence eCall, est disponible de manière standard sur chaque nouvelle BMW depuis 2015.

Porte d'entrée pour des fournisseurs extérieurs de services.

Des fournisseurs de services extérieurs comme les garages, les sociétés d'assurance, les gestionnaires de flottes peuvent également s'enregistrer auprès de BMW CarData. Si les clients souhaitent utiliser un type de service particulier et qu'ils leur donnent expressément accès alors ces sociétés extérieures en seront informées via un code crypté et un accès sécurisé. Cette information peut servir de base pour des services sur mesure au départ des

données : de l'infodivertissement aux fonctions de domotique. Le client profite ainsi d'une valeur ajoutée supplémentaire grâce à sa voiture.

“BMW CarData emmène la connectivité de nos voitures vers une nouvelle dimension. Nos clients BMW ConnectedDrive pourront profiter de nouveaux services qui leurs sont adaptés via des sociétés tierces et ce de manière plus rapide et plus facile. La protection de ces données est également un des éléments qui font la différence pour une marque automobile premium dans une voiture hautement connectée. Nous laissons le soin à nos clients de décider seuls comment ils gèrent leurs données” a expliqué Peter Schwarzenbauer, membre du directoire de BMW AG en charge de MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad, Customer Engagement et de l'innovation digitale au sein de BMW Group.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be