

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
20 novembre 2017

Thomas Cook Belgium voyage en Belgique avec BMW. Renforcement de l'attractivité de l'entreprise. Livraison des vingt premières BMW Série 1.

Comme la majorité des entreprises, le voyageur Thomas Cook Belgium est confronté à un marché de l'emploi très compétitif. Afin de renforcer son attractivité en tant qu'employeur, Thomas Cook Belgium a choisi de collaborer avec la marque premium allemande BMW dans le cadre de l'élargissement de son offre salariale en proposant une voiture de société à certains collaborateurs ayant un profil analytico-commercial. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration pas moins de vingt BMW Série 1 Hatch ont été livrées le 16 novembre dernier à la concession BMW Peter Daeninck à Auderarde en présence du partenaire leasing Alphabet.

Thomas Cook Belgium est réputée en tant que voyageur avec ses 92 bureaux répartis à travers tout le pays et souhaite trouver les meilleurs profils pour ses fonctions centrales. Il s'agit entre autres, de talents analytico-commerciaux que l'entreprise souhaite attirer et conserver dans un marché de l'emploi très concurrentiel. Dans cet esprit, la société a élaboré un projet neutre budgétairement où les collaborateurs peuvent choisir une voiture de fonction en échange d'une partie de leur salaire brut. Vingt collaborateurs de l'entreprise vont ainsi déjà pouvoir profiter d'une BMW Série 1.

“Avec cette mesure “gagnant-gagnant”, nous voulons surtout proposer une optimisation relative à l'offre salariale pour les collaborateurs de notre siège et être attractifs pour, entre autres, des collaborateurs avec un profil analytico-commercial de différents secteurs. Et si, en plus, nous pouvons remplacer notre flotte de voitures d'ancienne génération par des voitures plus en phase avec l'époque grâce à leur norme EU6, nous contribuons à améliorer l'environnement” a expliqué Paul Decroos, directeur R.H. de Thomas Cook Belgium.

“Thomas Cook est client de longue date d' Alphabet et nous sommes heureux de voir qu'ils aient fait appel à nous pour ce projet”, a déclaré Marc Vandenbergh, Director Sales & Marketing d'Alphabet Belgium.

Peter Daeninck de la concession BMW éponyme détaille la collaboration: “Tout au long du développement de ce programme, notre concession Daeninck a prêté attention à la plus-value. D'une part réfléchir avec Thomas Cook Belgium à la meilleure formule à adopter et d'autre part offrir aux collaborateurs d'agréables moments tout au long des différentes phases. Ceci ne s'arrête d'ailleurs pas à la livraison des nouvelles voitures. Nous continuerons dans la

période d'après-vente. Merci enfin à Thomas Cook pour cette agréable collaboration.”

“Nous constatons que de plus en plus de sociétés comme Thomas Cook Belgium proposent une voiture dans l'offre salariale. Souvent cela va de pair avec le remplacement d'une voiture équipée d'un moteur d'ancienne génération par une neuve bénéficiant de la norme EU6 essence ou diesel, par une voiture hybride rechargeable ou 100% électrique. C'est tout bénéfique tant pour l'utilisateur, l'employeur et la société » a dit Chris Van Raemdonck, Corporate Sales Manager au sein de BMW Group Belux. « Grâce à ce type de collaboration, BMW et MINI ont une des flottes les plus vertes en circulation sur les routes belges. Pas moins de 31,8% de nos BMW et 27,7% de nos MINI répondent aujourd'hui à la norme la plus stricte, soit EU6, en Belgique ce qui est plus du double par rapport à la moyenne du marché qui est de 17,7%.*”

* Info: <http://bmwlife.be/fr/parc-de-voitures-ecologiques/>

Thomas Cook Belgium

Thomas Cook Belgique, avec les marques [Neckermann](#), [Thomas Cook](#) et [Pegase](#), est une de compagnies dirigeantes dans le monde du tourisme en Belgique et réalise chaque années les rêves de vacances de plus de 1 million de clients.

Chez Thomas Cook Belgique plus de 700 employés s'occupent des vacances de ces clients.

Thomas Cook Belgique fait partie du [Thomas Cook Group Plc](#), l'une des plus importantes compagnies dans le monde du tourisme avec un volume d'affaires de £7.8 milliard (30 Septembre) 2015.

21.823 employés travaillent au sein du Groupe Thomas Cook. Le groupe est actif dans 15 pays et il est le numéro un ou deux (sur base du chiffre d'affaires) dans chacun de ces pays.

Thomas Cook Group Plc, est coté en bourse au London Stock Exchange (TCG).

Alphabet

Alphabet est l'un des leaders du marché de la mobilité d'entreprise en Europe. Son rôle est de guider les entreprises dans la gestion économique et durable de leur flotte. Fondée en 1997 en tant que division de BMW Group, Alphabet a acquis une grande expérience en matière de gestion de flottes et de leasing opérationnel à l'échelle internationale. Son éventail de services couvre aussi bien le conseil que le financement. Pour répondre aux besoins spécifiques des sociétés, Alphabet développe des solutions de mobilité d'entreprise sur mesure.

Le portefeuille d'Alphabet se compose de 650 000 véhicules de toutes marques dans 19 pays et la société compte, de ce fait, parmi les quatre principaux acteurs sur le marché. En Belgique, Alphabet gère actuellement 50 000 véhicules et figure ainsi dans le top 3.

Grâce à son expertise et à sa technologie, Alphabet a une longueur d'avance dans le domaine des Advanced Mobility Solutions : AlphaElectric offre des

solutions eMobility étendues aux entreprises. AlphaCity propose une stratégie de covoiturage d'entreprise avantageuse et AlphaFlex permet aux entreprises d'intégrer un budget de mobilité.

Vous trouverez plus d'informations sur www.alphabet.be.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contacts:

Thomas Cook / Neckermann

Bert Bouserie

E-mail: bert@bepublic.be

GSM: + 32 478 88 32 86

Alphabet

Gerry Van Aken

GSM: +32 (0)477 239 809

E-mail: gerry.van-aken@alphabet.be

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be