

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
21 novembre 2017

### **BMW Belux devient partenaire institutionnel de Flagey et soutient Make-A-Wish® Belgium.**

**« Art that moves » powered by Flagey and BMW et Make-A-Wish® Belgium, deux nouveaux partenaires institutionnels de BMW Group Belux qui confirme ainsi sa politique active en matière de Corporate Social Responsibility.**

**Que ce soit au niveau international ou en Belgique et au Luxembourg, BMW est impliqué étroitement dans la vie culturelle. A partir de janvier 2018, BMW Belux devient partenaire institutionnel de deux acteurs d'importance dans leur secteur.**

Après avoir soutenu structurellement Bozar pendant plus de 10 ans pour la plus grande satisfaction des deux parties, BMW Belux a souhaité élargir son action culturelle au travers d'une institution qui sera présente à travers toute la Belgique mais aussi au Luxembourg. « Art that moves » powered by Flagey and BMW est un programme d'activités culturelles qui ira à la rencontre du public dans les deux pays où BMW Belux est active. « Art that moves » by Flagey and BMW couvrira un large panel d'activités allant de la musique au théâtre, de la mode au cinéma, de la photo à la danse où à la littérature. Bruxelles, lieu de base de Flagey ne sera donc plus le seul centre des activités culturelles soutenues par BMW Belux puisque de nombreuses décentralisations permettront aux invités de la marque à l'hélice de découvrir à proximité de chez eux la variété de l'offre culturelle de Flagey.

« Nous avons été heureux d'être associés à Bozar pendant aussi longtemps mais avons souhaité aller plus à la rencontre de nos clients et relations. « Art that moves » powered by Flagey répond à cette préoccupation et évite à nos invités de trop long déplacements tout en profitant d'activités culturelles variées et de qualité internationale » a expliqué Dr Peter Henrich, President & CEO de BMW Group Belux qui a ajouté « En soutenant Flagey, nous contribuons à développer les angles d'approche de la culture pour un public varié ».

La marque premium allemande s'est engagée auprès de Flagey pour une durée de trois ans renouvelable. Gilles Ledure, directeur général de Flagey a de son côté déclaré : « Nous sommes enchanté du soutien apporté par BMW Belux. Nous savons combien la marque est impliquée dans la culture dans le monde entier et sommes certains qu'ensemble, nous allons pouvoir proposer un choix varié et éclectique d'événements culturels qui iront à la rencontre du public à travers le pays ».

### **Soutien à Make-A-Wish® Belgium.**

BMW Belux soutient depuis très longtemps différentes œuvres. Jusqu'à présent, le choix se portait chaque année sur une œuvre caritative différente. A partir de 2018, BMW Belux a décidé de concentrer tous ses efforts sur l'association Make-A-Wish® Belgium qui vient en aide à des enfants malades qui souhaitent réaliser un rêve. Par le passé, BMW Belux a déjà eu l'occasion de collaborer avec Make-A-Wish® Belgium mais désormais, il s'agira de la seule œuvre caritative que le constructeur premium soutiendra.

« Plutôt que de nous disperser, nous avons préféré regrouper nos actions caritatives au sein d'une même association » a expliqué Stefan De Smet, directeur marketing de BMW Belux qui a ajouté « Make-A-Wish nous est apparu comme le choix logique puisque les enfants constituent notre avenir. Make-A-Wish réalise le vœu le plus cher d'un enfant atteint d'une maladie grave. Nous voulons aussi contribuer à réaliser un rêve comme nous le faisons avec nos clients pour qui l'achat d'une BMW est souvent un rêve ».

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)