

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
29 novembre 2017

La nouvelle BMW i8 Roadster et la nouvelle BMW i8 Coupé.

Principaux faits.

La voiture de sport du futur est désormais disponible en deux variantes de carrosserie. La nouvelle BMW i8 Roadster et la nouvelle BMW i8 Coupé sont prêtes à être produites. Ces deux modèles plug-in hybride offrent une technologie BMW eDrive qui a été développée plus avant pour offrir une autonomie plus grande et plus d'utilisation en mode électrique. La première mondiale de la BMW i8 Roadster aura lieu en décembre 2017 au Salon de l'Auto de Los Angeles. La nouvelle BMW i8 Coupé sera présentée en première mondiale au Salon de l'Auto de Detroit le 15 janvier et directement présentée en première européenne sur le stand de BMW au Salon de Bruxelles ce même jour. Le lancement commercial aura lieu en mai 2018.

La BMW i8 en version mise à jour, le modèle sportif plug-in hybrid le plus vendu dans le monde, voit l'arrivée de la BMW i8 Roadster qui complète ainsi la gamme. Cette deux places ouverte avec un toit souple décapotable électriquement donne de nouvelles sensations de liberté combinées à zéro émissions de CO₂ locales et à de hautes performances. Comme la version Coupé, la BMW i8 Roadster est basée sur une architecture avec un châssis en aluminium et une cellule passagers en plastique renforcé en fibre de carbone (CFRP). Les deux modèles bénéficient d'une technologie BMW eDrive dont la batterie à haut voltage voit sa capacité et le contenant énergétique significativement étendues et un moteur électrique générant une puissance plus élevée. Le résultat est appréciable en termes d'augmentation de la performance dynamique, de l'autonomie et de la possibilité de rouler en mode purement électrique.

Les proportions, les lignes et le design des surfaces caractérisent tant la BMW i8 Coupé que la BMW i8 Roadster qui font partie d'une nouvelle sorte de voitures de sport. Si la BMW i8 Coupé s'affiche comme étant un coupé 2+2 extrêmement sportif, la BMW i8 Roadster offre aux deux passagers tout l'agrément de rouler à l'air libre. Le lettrage de chaque modèle « Coupé » ou « Roadster » est indiqué à hauteur du pilier C. Le choix des couleurs s'élargit désormais E-Copper métallique et Donington Grey métallique.

Lorsque le système de navigation est activé, le système de gestion intelligent assure une utilisation maximale du moteur électrique et aussi judicieusement que possible d'un point de vue d'efficacité. Le système analyse la route et détermine la gestion de l'entraînement en mode purement électrique particulièrement dans les sections les plus lente du trajet.

Dynamic Damper Control fait partie de la dotation standard des deux modèles. Les roues en alliage léger de 20 pouces montées sur la nouvelle BMW i8 Roadster pèsent un kilo de moins que les roues les plus légères montées sur la BMW i8 Coupé.

La nouvelle BMW i8 Coupé et la nouvelle BMW i8 Roadster arrivent sur le marché avec un intérieur Carpo qui comprend un habillage en cuir Ivory White pour le Coupé et Ivory White and Black pour le Roadster. La liste des options pour l'intérieur, outre l'intérieur Halo, propose un intérieur Accaro avec un thème de couleurs Amiddo/E-Copper. En dotation standard, elles sont équipées d'un volant sport en cuir avec les boutons multifonctions et des palettes pour changer les rapports, le combiné multi fonction, des sièges réglable électriquement et chauffés, Driving Assistant comprenant Surround View, la BMW Display Key et le système de navigation Professional. Le menu principal dans l'écran de contrôle est disposé horizontalement. En option, il est possible de commander la lecture tête haute (Head-Up display), les phares au Laser et l'avertissement acoustique de piétons. La gamme complète de BMW ConnectedDrive est également disponible.

La BMW i8 Roadster: un design émotionnel, un caractère propre.

La BMW i8 Roadster transporte le langage du design de BMW i vers un autre concept et se caractérise par son élégance et l'émotion qui s'en dégage. Le toit souple lui confère une légèreté qui va de pair avec son poids plume et qui sert d'élément définissant sa silhouette et renforce sa présence sur la route provenant de son centre de gravité très bas.

Lorsqu'elle est découverte, la BMW i8 Roadster, son toit se rétracte à l'arrière. Un mécanisme unique permet à la capote de se replier dans un bac compact et d'être stockée perpendiculairement ce qui autorise 100 litres de rangement supplémentaires derrière les sièges. Le toit se rétracte en 15 secondes même en roulant jusqu'à 50 km/h. La lunette arrière s'élève d'environ 3 mm en position confort.

Un design léger innovant réduit le handicap de poids du Roadster.

Les mesures d'allègement prises sur les modèles BMW i précédents est bien sûr d'application sur la i8 Roadster. La deux places décapotable bénéficie de deux portes s'ouvrant en papillon et sont faites en CFRP avec un extérieur en aluminium alors que le cadre du pare-brise est fait en CFRP. Ceci garantit non seulement un poids réduit et une rigidité maximale mais veille aussi à la sécurité en cas de retournement. Le poids non-chargé de la BMW i8 Roadster s'élève à 1.595 kg soit seulement 60 kg de plus que la version Coupé, un chiffre remarquable pour une voiture découvrable.

Une technologie BMW eDrive affinée: plus de puissance, autonomie accrue, une expérience électrique plus grande.*

La BMW i8 bénéficie d'une nouvelle batterie lithium-ion spécialement développée. L'unité à haut voltage est située au centre de la partie inférieure de la voiture. La capacité de ses cellules est en hausse de 20 à 34 Ah et la capacité brut d'énergie augmente de 7,1 à 11,6 kWh (net: 9.4 kWh). Ce qui signifie que le moteur électrique dispose de plus de puissance. La configuration des cellules autorise une augmentation de 9kW/12 cv de la puissance à 105 kW/143 cv ce qui permet de rapides accélérations. Les BMW i8 Coupé et Roadster peuvent rouler jusqu'à 105 km/h en mode purement électrique (70 km/h dans la BMW i8 originale). Le moteur thermique n'est mis à contribution qu'à des vitesses plus élevées ou lorsque le conducteur pousse plus fort sur la

pédale d'accélérateur. L'autonomie en mode électrique de la BMW i8 Coupé dans le cycle NEDX_C augmente jusqu'à 55 km et la BMW i8 Roadster offre 53 km d'autonomie.

Grâce à cette nouvelle capacité de batterie*, la BMW i8 Roadster et la BMW i8 Coupé répondent à la nouvelle règle fiscale belge relative à la capacité des batteries d'un minimum de 0,6 kWh/100 kg. Selon les données techniques actuellement disponibles et les règles fiscales, la BMW i8 Coupé sera déductible à 100% à partir de 2020 tandis que la BMW i8 Roadster bénéficiera d'une déductibilité de 98%.

Tous les chiffres relatifs aux prestations, à la consommation, aux émissions et à l'autonomie sont actuellement provisoires.

*Consommation et émissions de CO₂ sous réserve. Calcul effectué selon le cycle de tests UE et dépendant du type de pneus.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be