

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
5 décembre 2017

PwC renouvelle sa flotte de 700 BMW. **Livraison de 364 BMW Série 1 en un seul week-end.**

Le dernier week-end de novembre, pas moins de 360 consultants junior de PwC ont changé de voiture de fonction au siège de BMW Belux à Bornem. Ils ont pris livraison de la toute nouvelle version de la BMW Série 1 Hatch particulièrement bien équipée en termes de connectivité et de sécurité. Cette livraison fait partie du renouvellement d'une flotte de 700 BMW en 2017 dont les dernières voitures seront livrées dans les prochaines semaines.

Avec ce changement de flotte, le fournisseur de services en matière d'audit, de taxes et de consultance, souhaite offrir à ses jeunes collaborateurs une voiture attirante équipée du système de navigation et des services BMW ConnectedDrive. Ceci permet, entre autres, aux consultants la possibilité d'utiliser gratuitement l'assistant mobile BMW Connected ([iOS](#) et [Android](#)) ainsi que les alertes en temps réels qui y sont liées afin d'honorer en temps voulu les rendez-vous chez leurs clients.

PwC cherche à rendre son parc automobile aussi vert que possible. C'est un objectif partagé par l'entreprise et ses collaborateurs. Au total, la flotte de PwC compte plus de 1200 BMW parmi lesquelles de plus en plus de modèles hybrides. La BMW i3 100% électrique roule également sous les couleurs de PwC. Une grande partie des 364 voitures livrées le week-end dernier sont des 116d. Un cinquième des collaborateurs a reçu le modèle équivalent 116i qui correspond mieux à leurs besoins après enquête sur la mobilité.

La société de leasing Alphabet a pris en charge l'aspect opérationnel de la collaboration tandis que les concessions BMW Brussels, Centrauto, Delbecq, Ottevaere et Verstraten sont responsables de l'aspect technique. Tous ces partenaires et BMW Belux ont permis la livraison de 364 voitures sur un seul week-end.

“Nous avons une grande flotte automobile et sommes bien conscients de l'impact sur l'environnement” a déclaré Axel Smits, président de PwC Belgique. “Nous promovons différentes formes de mobilité mais l'automobile reste essentielle afin que nos collaborateurs puissent travailler avec nos clients. Réduire le nombre de véhicules n'est donc pas si évident mais par contre nous pouvons améliorer notre flotte avec de meilleures voitures plus propres. Le fait qu'un cinquième des nouvelles BMW Série 1 soient des moteurs essence vient du fait que leurs utilisateurs parcourront moins de kilomètres ce qui est déjà un pas dans la bonne direction

“Comme nos collaborateurs sont beaucoup sur la route, nous faisons en sorte qu’ils soient formés sur le plan de la sécurité au volant et que leurs voitures soient équipées des plus récentes technologies pouvant les guider en toute sécurité sur la route” a ajouté Sandy Aers, Chief Operating Officer de PwC Belgique. “La BMW Série1 répond parfaitement à ces besoins.”

Alphabet, partenaire leasing depuis plus de dix ans de PwC, élabore des solutions de mobilité durables sur mesure. “PwC accorde au moins autant d’importance au service offert à ses consultants qu’à l’attraction du véhicule. C’est pourquoi PwC c’est naturellement tourné vers Alphabet dont l’expertise permet d’atteindre ne niveau exigé. Nous accordons beaucoup d’importance à notre partenariat avec PwC en qui nous nous retrouvons parfaitement en termes de valeurs et de normes” a déclaré de son côté Marc Vandenberg, Director Sales & Marketing, Alphabet Belgium.

“PwC confirme sa confiance en BMW en tant que fournisseur premium de voitures attractives et connectées. Nous pensons également en termes d’impact environnemental. Grâce à ce type de partenariat, BMW a une des flottes les plus vertes circulant sur le réseau belge. Pas moins de 31,8% des BMW roulant sur les routes belges répond à la norme sévère Euro6, c’est presque plus du double de la moyenne du marché de 17,7%.*”, a expliqué Peter Henrich, président et CEO de BMW Group Belux.

* Source: <http://bmwlife.be/fr/nouvelle-famille-iperformance/>

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d’automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu’entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d’assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l’exercice fiscal 2015 s’est établi à plus de 9,67 milliards d’euros, le chiffre d’affaires à environ 94,16 milliards d’euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L’entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l’engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be