

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
12 décembre 2017

BMW soutient un réseau européen de 300 stations de recharge rapide pour des voitures électriques.

EDF Luminus a installé 18 bornes de recharge rapide sur les terrains de Q8 et 7 autres sur ceux de Decathlon, en Belgique, dans le cadre d'un réseau européen de recharge rapide. Bart Tommelein, vice-ministre-président du Gouvernement flamand et ministre du Budget, des Finances et de l'Énergie, a inauguré officiellement ce réseau à Ostende. BMW soutient financièrement ce projet. Les conducteurs de voitures électriques peuvent y recharger leur véhicule à partir d'aujourd'hui notamment grâce à leur carte ChargeNow.

Réseau européen de recharge Unit-E.

Grâce à des points stratégiques sélectionnés le long des autoroutes et des voies rapides belges, le réseau permettra de relier les grandes villes entre elles et couvrira l'ensemble du pays. Les stations font en outre partie du réseau européen Unit-E de 300 bornes de recharge rapide, qui permet de rejoindre le Royaume-Uni depuis l'Italie avec une voiture électrique. Il constitue une étape essentielle pour pouvoir rouler sans aucun problème avec un véhicule électrique entre l'Europe du Nord et l'Europe du Sud. Ce projet est cofinancé par la Commission européenne et par les constructeurs BMW, Nissan et Renault.

Des bornes de recharge rapide accessibles à tous.

Il s'agit de bornes de dernière génération qui permettent de charger deux voitures simultanément. Leur capacité de charge est de 50 kW, assurant une recharge à 80 % de la batterie en 30 minutes. Tous les types de voitures électriques peuvent facilement s'y brancher, car elles sont équipées de fiches multistandard. En outre, les bornes de recharge sont également accessibles pour tous les types de cartes de recharge.

Accessibles aussi grâce à la carte ChargeNow.

BMW propose aux utilisateurs de BMW i, BMW iPerformance mais aussi aux autres conducteurs de voitures électriques, la possibilité de recharger leur véhicule grâce à la carte [ChargeNow](#). Grâce à cette carte unique, il est possible de recharger sa voiture sur différents réseaux, également à l'étranger. Les points de recharge se trouvent aisément via le système de navigation de la voiture. Il existe actuellement 60 stations de recharge rapide (y compris Unit-E) et 941 points de recharge publique. De plus, la carte peut être utilisée dans les pays voisins Allemagne, France et Pays-Bas mais aussi en Autriche et en Suisse.

Bart Tommelein, Ministre flamand de l'énergie: « Pour amener les gens à opter pour la voiture électrique, il faut leur proposer une infrastructure de recharge

suffisante. Les bornes de charge rapide, qui rechargent une batterie à 80% en une petite demi-heure, augmentent leur confiance. Avec ce réseau de 300 bornes dans toute l'Europe, on peut faire en sorte que la mobilité électrique ne s'arrête plus aux frontières et que la voiture électrique fasse une véritable percée. C'est formidable que ces acteurs privés contribuent à cette avancée. »

Thomas Heyens de BMW i souligne aussi l'importance du tourisme national: "Nous savons que la majorité des utilisateurs charge soit à la maison soit sur le lieu de travail. Mais il est aussi possible de faire une excursion vers la côte ou les Ardennes en roulant en mode électrique et ceci sans souci. Grâce à sa nouvelle génération de batterie qui peut être rechargée à 80% en trente minutes, une BMW i3 peut rouler, par exemple, d'Ostende à Charleroi sans encombre."

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Perscontact:

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: christophe.weerts@bmw.be