

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
Bornem, 19 décembre 2017.

### **Des chapeaux exclusifs pour accompagner la nouvelle BMW i8 Roadster. Fabienne Delvigne dédie deux créations à la BMW i8 Roadster.**

**La nouvelle BMW i8 Roadster offre la possibilité de rouler les cheveux aux vents en mode hybride. Pour celles et ceux qui souhaitent porter un chapeau à bord de ce modèle sportif, la créatrice belge Fabienne Delvigne a dédié deux coiffes spécialement pour ce modèle.**

C'est dans le SUITE 101 du BMW Brand Store de Bruxelles que Fabienne Delvigne célèbre modiste a présenté deux nouveaux chapeaux destinés à accompagner le lancement de la BMW i8 Roadster.

Modiste curieuse et toujours prête à relever les défis créatifs, c'est avec enthousiasme que Fabienne Delvigne a imaginé deux modèles de chapeaux, spécialement conçus pour cette nouvelle voiture sportive.

Cette collaboration s'inscrit dans une démarche artistique et créative, au carrefour du monde automobile, là où la mode et le sport se rencontrent.

« Univers souvent décrit comme masculin, le milieu automobile n'en reste pas moins très apprécié de la gente féminine. La Belgique compte par ailleurs plusieurs femmes pilotes de renommée internationale et je souhaitais apporter une touche glamour dans ce monde d'hommes. », précise la créatrice. Savoir-faire artisanal, élégance, luxe et féminité, telles sont les caractéristiques propres à la Maison Fabienne Delvigne mises au service de ce partenariat.

#### **Les créations**

Le chapeau « Electra »

Chapeau casque en paille brune incrustée de fibres lamées couleur bronze et transparentes qui apportent une dimension électrique. Dynamique et aérien, il rappelle les casques portés par les pilotes des circuits automobiles.

La casquette « Vanina »

Créée pour la femme active, jeune et dynamique, cette casquette garnie d'une bande de cuir, rappelle l'intérieur de la voiture. Des lignes simples et élégantes réalisées dans des matériaux raffinés et de grande qualité.

## **Sublimer par la différence**

Loin d'une mode aseptisée et d'un conformisme académique, les collections de la Maison Fabienne Delvigne affirment saison après saison un tempérament artistique qui puise son inspiration dans les choses de la vie quotidienne, dans les rencontres au gré du vent et dans les sources mêmes de l'art moderne et du design. Une création Fabienne Delvigne est comme une sculpture qui, exaltée par les matières et les textures, s'amuse tout en légèreté des volumes et des formes. Toujours d'un style élégant, jamais ostentatoire, parfois décalé mais sans être impertinent, à la recherche d'un équilibre subtil et d'une douceur aérienne, les accessoires de la Maison Fabienne Delvigne sont le reflet de cette imagination et de ce savoir-faire qui animent la créatrice depuis près de 30 ans. Ce savoir-faire, développé depuis la fin des années 80, a permis à la modiste d'obtenir, au fil du temps, la confiance de membres de plusieurs familles royales européennes. Un talent récompensé par l'obtention du titre de Fournisseur Breveté de la Cour de Belgique accordé par S.M. Le Roi Albert en 2001 et par S.M. Le Roi Philippe en 2013.

Peter Henrich, Président & CEO de BMW Group Belux, s'est montré très enthousiasmé par ces créations : « A voiture d'exception, coiffes d'exception. La BMW i8 Roadster est la seule voiture sportive hybride rechargeable découvrable au monde. Les chapeaux de Fabienne Delvigne soulignent à la fois l'élégance, la légèreté et le dynamisme de ce Roadster. Une belle façon de se protéger du soleil tout en bénéficiant de ses rayons ».

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

**Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)