

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
Bornem, 19 décembre 2017.

**BMW plus que jamais leader du segment premium en Belgique. MINI confirme sa position forte dans le segment des compactes premium. BMW Motorrad leader absolu du marché moto en Belgique. Festival de premières mondiales et européennes au prochain European Brussels Motor Show pour BMW Group.**

**BMW Group en passe d'enregistrer une fois de plus une année record. BMW, MINI et BMW Motorrad réalisent une performance de choix sur le marché belge. Premières mondiales pour la BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer ainsi que pour MINI avec les versions 3-portes, 5-portes et Cabrio au prochain Salon de Bruxelles.**

C'est dans le SUITE 101 du BMW Brand Store de Bruxelles que Dr Peter Henrich, President & CEO de BMW Group, a fait le point sur l'année 2017 et a présenté les perspectives pour le groupe à l'aube de l'European Brussels Motor Show.

« 2017 est une nouvelle année record pour BMW en Belgique avec une progression de 5% des immatriculations de nos produits à fin novembre, soit plus de quarante mille unités » a déclaré Peter Henrich. Cette progression permet à la marque à l'hélice de renforcer sa place de leader du segment premium et de vraisemblablement terminer sur la troisième marche du podium des marques les plus immatriculées en Belgique. « Notre succès est dû à une gamme séduisant tant les entreprises que les particuliers, notamment grâce à notre gamme BMW X (X1, X3, X4, X5 et X6) mais aussi au développement de notre gamme de produits électrifiés » a ajouté Peter Henrich. BMW détient pas moins de 37 % du marché premium des voitures électrifiées auxquels il faut encore ajouter 2% conquis en moins d'un an par MINI avec son modèle Cooper S E Countryman ALL4, le premier hybride de la marque premium britannique. Le succès de la nouvelle BMW Série 5 est un autre pilier du succès de BMW. Leader de son segment, la nouvelle Série 5 est désormais disponible en version Berline et Touring et existe aussi en version plug-in hybride ce qui renforce son attractivité. Peter Henrich a confirmé la volonté de BMW Group de continuer à se développer en matière de véhicules électrifiés avec le lancement d'ici 2025 de 25 modèles dont 12 entièrement électriques. BMW Group a ainsi déjà vendu 100.000 véhicules électrifiés au cours de l'année 2017, soit autant que depuis le lancement de la BMW i3 en 2013 jusqu'à fin 2016. A propos de la BMW i3 qui vient de bénéficier d'un restylage mais aussi d'une deuxième variante plus sportive, la BMW i3s, Peter Henrich a souligné qu'il s'agissait de la première fois qu'un modèle se vendait chaque année plus que l'année précédente et confortait BMW i dans son choix. Les résultats sont d'ailleurs à

la hauteur en Belgique puisque la BMW i3 est la voiture électrique la plus vendue en Belgique avec 519 exemplaires soit une voiture électrique sur cinq.

L'aspect environnemental est fondamental pour BMW Group. Qu'il s'agisse de la mobilité individuelle ou de la production des véhicules, tout est mis en œuvre pour réduire au minimum l'impact sur l'environnement. Depuis la mise en service d'une ferme destinée à réutiliser les batteries usagées en Allemagne, à l'introduction de camions électriques pour livrer les usines munichoises en passant par l'élargissement de la gamme de véhicules électrifiés, BMW Group met tout en œuvre pour réduire le niveau d'émissions et de consommation global. Cela implique également l'optimisation des motorisations thermiques, essence ou diesel qui reste un carburant très efficace pour les grands rouleurs grâce à la norme Euro 6 et au filtre à particule, standards sur tous les modèles BMW. Mais BMW Group est aussi actif dans les services à la mobilité comme le service de partage de voitures DriveNow ou le développement des services liés à la mobilité comme ChargeNow, ParkNow ou ReachNow.

La marque MINI a connu une très bonne année 2017 avec le lancement réussi de son premier modèle hybride rechargeable, la MINI Cooper S.E. Countryman. Ce modèle représente déjà la moitié des ventes réalisées par le modèle Countryman. MINI élargira sa gamme en 2019 avec l'arrivée d'un modèle 100% électrique. Rappelons que MINI a servi de base pour l'étude à grande échelle des besoins des consommateurs mondiaux en matière de voiture électrique grâce à la flotte de MINI E lancée en 2008.

Quant à BMW Motorrad, elle a réussi l'exploit de prendre la tête des immatriculations tous segments confondus pour la première fois de l'histoire de la marque en Belgique. Avec une progression des immatriculations de 9% à fin novembre, BMW Motorrad devrait terminer l'année avec plus de 3.000 unités en 2017. Ce résultat exceptionnel est à porter à l'élargissement de la gamme et à son succès avec des modèles toujours perfectionnés comme la BMW R 1200 GS ou GS/A mais aussi par l'apparition de la gamme Heritage composée des modèles R nineT ou du succès des nouveaux maxi-scooters. BMW Motorrad propose également un scooter 100% électrique qui, bénéficiant des avancées technologiques de BMW i, offre désormais une autonomie de 160 km en mode purement électrique.

L'offensive produits de BMW Group ne fait que commencer et le prochain European Brussels Motor Show en présentera quelques échantillons dès le 10 janvier prochain. Pas moins de cinq premières mondiales seront dévoilées à Bruxelles en janvier 2018. D'une part, les nouvelles BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer y seront présentées mais aussi les nouvelles MINI Hatch 3 portes et 5 portes ainsi que la MINI Cabrio qui bénéficient d'un restylage et de nouvelles fonctionnalités et transmissions. Enfin, Bruxelles accueillera la première européenne de la BMW i8 Roadster, de la BMW M3 CS mais également, à partir du 15 janvier, les premières européennes de la BMW X2 (sports activity coupé) et du restylage de la BMW i8 Coupé. Pour être tout à fait exhaustif, deux concepts seront également exposés à Bruxelles. D'une part la BMW Z4 Concept et d'autre part, la MINI Concept Electric qui préfigurent des modèles à venir dans les prochaines années.

---

## **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2015, BMW Group a vendu 2,247 million d'automobiles et plus de 137.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2015 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, BMW Group employait 122.244 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

### **Christophe Weerts**

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)