

## BMW ART AND DESIGN SESSION #11 - THE Z STORY CONTINUES

Ce vendredi 26 janvier, l'exposition "The Z Story Continues" ouvre ses portes au BMW Brand Store à Bruxelles. Cette 11<sup>ème</sup> édition des BMW Art & Design Sessions voyage dans le passé des roadsters 2 places qui ont marqué le monde automobile depuis 1955 : BMW 507, BMW Z1, BMW Z3, BMW Z4 et BMW Z8. L'exposition se tournera aussi vers le futur avec la présentation exclusive de la BMW Concept Z4. Tout ceci avec la présence artistique du life style gourou Anthony Thornburg.

(Info pour les rédactions : un preview exclusive est possible le jeudi 25 janvier)



Le modèle nippo-suédois Anthony Thornburg (Armani, Dior, BMW) marque les campagnes promotionnelles de la BMW Concept Z4. Un choix remarquable de BMW Group qui a choisi une personnalité atypique : évocateur, sensuel et voluptueux. Le travail d'Anthony célèbre la beauté, et le charisme masculin. Il nourrit une passion pour l'esthétique et donne un aperçu artistique unique d'une de ses expériences cinématographiques avec BMW.

### Art et design dans le BMW Brand Store.

L'art et le design représentent une place importante dans le BMW Brand Store. En tant que centre d'expérience de la marque allemande premium, le BMW Brand Store a ouvert ses portes au grand public en mars 2014 sur le boulevard de Waterloo à Bruxelles. La marque bavaroise est depuis près de 100 ans étroitement liée au design et à l'art et est partenaire de nombreux événements et institutions culturelles à travers le monde.

Le 21 janvier 2015 le BMW Brand Store a initié le concept 'Art & Design Sessions'. L'idée derrière ce concept est d'offrir une tribune à un artiste ou designer pour présenter lui-même son œuvre aux invités lors d'une soirée exclusive. Le BMW Brand Store organise ainsi sa sixième édition de 'Art & Design Sessions'.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

## Communiqué de presse

Bruxelles, 24.01.2018



Le photographe anversois Marc Lagrange, le designer Xavier Lust, l'artiste Yann Guitton, les artistes Hervé Poulain, Nicolas Destino et Terry O'Neill ont occupé les premières éditions de 'Art & Design Sessions' dans le BMW Brand Store.

### Information presse de la BMW Concept Z4.

<https://www.press.bmwgroup.com/belux/article/detail/T0273710FR/le-concept-bmw-z4-la-libert%C3%A9-sur-quatre-roues?language=fr>

### Informations pratiques.

BMW Brand Store

Boulevard de Waterloo, 23-24 - 1000 Bruxelles

Ouverture BMW Brand Store de lundi à samedi de 10h à 18h30

L'exposition "The Z Story Continues" est ouverte au grand public à partir du 26 janvier à 29 janvier.

### Ouverture presse 25 Janvier - sur rendez-vous.

Anthony Thornburg sera disponible pour des interviews (en anglais) le jeudi 25 janvier.

Images presse disponibles à partir du jeudi 25 janvier.

**Contact presse:** De Wit Pieter, [Pieter.De-Wit@bmw.be](mailto:Pieter.De-Wit@bmw.be) - +32 3 890 97 09

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>