

# **BMW Group Belux**

## **Corporate Communications**

Communiqué de presse  
9 février 2018

### **BMW Belux partenaire du Belgian Knockout. BMW Belux soutient le nouveau Belgian Open de golf, le Belgian Knockout.**

**Après dix-huit ans d'absence, le Belgian Open de golf renaît de ses cendres avec le soutien de BMW Belux qui fête les 30 ans de la BMW Golf Cup en 2018.**

Créée en 1988, la BMW Golf Cup disputée en Belgique fête cette année ses trente ans. Pour célébrer l'événement, BMW Belux a décidé de mettre sur pied, outre son traditionnel tournoi de qualification en vue de la finale mondiale, un tournoi sur invitation qui aura lieu dans un lieu de rêve. Par ailleurs, BMW Belux a souhaité apporter son soutien au nouveau Belgian Open de golf, le Belgian Knockout qui se tiendra sur le parcours de Rinkven au mois de mai prochain.

Initié en 1910, le Belgian Open de golf a constitué un moment fort de la saison golfique jusqu'en 2000. Sous à l'initiative de Thomas Pieters et de sa famille que ce prestigieux tournoi a été ranimé. Contactés par ces derniers, BMW Belux a immédiatement répondu présent à leur invitation de soutenir ce prestigieux tournoi. « BMW et le golf, c'est une longue histoire de passion » a déclaré Peter Henrich, Président & CEO de BMW Group Belux qui ajoute « Depuis 30 ans, nous organisons la BMW Golf Cup en Belgique. Ce tournoi réservé aux amateurs leur permet de disputer une finale mondiale qui leur permet d'affronter des joueurs venant d'une vingtaine de pays, un peu à l'image du Belgian Knockout ».

BMW est largement impliquée dans le golf depuis longtemps. A l'échelle mondiale, BMW est un partenaire de la Ryder's Cup mais également partenaire de différents tournois open, notamment en Allemagne, en Grande-Bretagne ou encore aux Etats-Unis. « Notre soutien au Belgian Knockout s'inscrit dans la lignée de ce que BMW fait au niveau mondial. Notre image est étroitement associée au golf dont nous partageons les valeurs, notamment celle du dépassement de soi et du fair-play » a expliqué Stefan De Smet, marketing manager de BMW Belux.

Du 17 au 20 mai, BMW Belux offrira un service de navette à bord de BMW et permettra à ses clients fidèles d'assister au tournoi dans les meilleures conditions à l'instar de ce qui se pratique lors d'autres Open soutenus par BMW à travers le monde.

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)