

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Communiqué de presse  
22 février 2018

### **The R nineT Pure “Dealer Clash”.**

**“The Hillclimb Racer » développée par la concession BMW Motorrad Winge Motors remporte le concours « Dealer Clash ». Le public peut voter pour sa R nineT Pure préférée jusqu’au 10 mars.**

**Le concours de personnalisation de la BMW R nineT Pure destiné aux concessionnaires de la marque a connu son apogée le 22 février dernier avec l’annonce de la concession gagnante. C’est la BMW R nineT Pure « Hillclimb Racer développée par la concession Winge Motors qui s’est imposée. Les amateurs ont jusqu’au 10 mars pour aller voter pour leur projet préféré dans le BMW Brand Store de Bruxelles.**

La gamme BMW Heritage se compose actuellement de cinq modèles, R nineT, R nineT Pure, R nineT Scrambler, R nineT Racer et R nineT Urban G/S. Avec un design rappelant les plus belles heures de la moto et une technologie de pointe, les BMW R nineT permettent à chaque propriétaire de les personnaliser à leur goût grâce à une gamme étendue d’accessoires.

BMW Motorrad Belux a profité de ces nombreuses possibilités pour défier ses concessionnaires en leur proposant de participer au « Dealer Clash ». Basé sur la personnalisation d’une BMW R nineT Pure, ce concours a vu pas moins de 17 R nineT Pure engagées par les concessionnaires du réseau Motorrad Belgique-Luxembourg. Un budget maximum de 5.000 euro avait été déterminé - en sus du prix de la moto - et les concessionnaires devaient essentiellement faire appel à des accessoires de la gamme.

« Ce concours a permis non seulement de mettre en évidence la créativité du réseau BMW Motorrad mais aussi de renforcer encore l’esprit d’équipe des concessionnaires » a déclaré Marc De Groof, directeur général de BMW Motorrad Belux.

### **Un jury polyvalent.**

Le 22 février dernier, le jury composé de deux journalistes (Thierry Dricot et Ad Van Poppel), des deux designers de BMW Motorrad ayant dessiné la BMW R nineT, Harry Schmidt et Ulli Sengenberger ainsi que du responsable des ventes de la gamme Heritage de BMW Motorrad, Christian Pingitzer, d’un architecte d’intérieur réputé notamment pour ses aménagements de restaurants – Antoine Pinto, du directeur d’Autoworld, Sébastien de Baere, de l’influenceur bruxellois Carl de Moncharline et des spécialistes de la customisation Steven De Caluwé de Motokouture et Thomas Jeukens de TOMA Customs s’est réuni

au BMW Brand Store du boulevard de Waterloo de Bruxelles. Cinq critères devaient être évalués par les membres du jury : design originality, craftsmanship, soul factor et dare devil level.

Christian Pingitzer (BMW Motorrad) : « J'ai été séduit par les projets tous différents les uns des autres. Ceci prouve combien la R nineT se prête à la personnalisation et permet à chacun de rouler avec une moto unique. Au moment de choisir, j'étais heureux de ne pas être seul à décider car la qualité était au rendez-vous ». Cet avis a été partagé par l'ensemble des membres du jury qui n'ont pas eu trop des deux heures de délibération pour désigner le gagnant.

« Nous avons aussi voulu donner la chance aux passionnés de s'exprimer et de choisir leur R nineT préférée. Les réalisations de nos concessionnaires resteront visibles jusqu'au 10 mars prochain dans le BMW Brand Store. L'accès est gratuit et chacun peut voter jusqu'au terme de l'exposition. J'ai hâte de savoir si le choix du public sera le même que celui des professionnels » a déclaré Marc De Groof, General Manager de BMW Motorrad Belux.

### **BMW Motorrad Dealer Clash 2018**

1<sup>er</sup> : The Hillclimb Racer by Winge Motors

2e: MMM 1200 by Meeusen Motoren Meerhout

3e: Concept 91 by Peter Motor Works

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu approximativement 2.367 millions de voitures et 145.000 motos à travers le monde. Le bénéfice avant taxes pour l'exercice fiscal 2015 s'est établi à plus de 9,67 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact:**

BMW Group Belux

Christophe Weerts

GSM: +32 476 33 98 07

Tel.: +32 3 890 97 08

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)