

BMW Group Belux

Corporate Communications

Communiqué de presse
Bornem, 28 mars 2018

eCall, l'appel d'urgence, devient obligatoire à partir du 31 mars pour chaque nouvelle voiture. Plus de 600 appels ont été enregistrés avec succès par BMW en 2017.

A partir du 21 mars 2018, la Commission Européenne impose aux constructeurs automobiles d'équiper chaque nouvelle voiture d'un système d'appel d'urgence (eCall). Cette fonction fait en sorte qu'en cas d'accident, la voiture appelle automatiquement un centre de contact. La fonction d'appel d'urgence peut réduire le temps de réponse en zone rurale jusqu'à 50% et en zone urbaine jusqu'à 60%. Selon l'UE, ceci pourrait sauver des centaines de vie chaque année. BMW propose une version évoluée de ce service sur chacun de ses nouveaux modèles et a été le premier grand constructeur à offrir ce service en dotation standard à bord de tous ses modèles.

Lorsqu'un appel d'urgence (eCall) est déclenché, le conducteur de la BMW est branché automatiquement avec un centre de contact et ceci dans sa langue. De plus, ce centre de contact dispose de la localisation précise de la BMW, de son sens de marche, de la vitesse, du nombre de passagers, des mesures prises par les senseurs et du nombre d'airbags déclenchés. La couleur de la voiture est également connue ce qui peut être utile pour reconnaître le véhicule.

Dotation standard chez BMW depuis 2015.

BMW Belux a déjà annoncé en octobre 2015 qu'il est le premier grand constructeur premium à équiper chaque nouvelle voiture sur notre marché avec le système d'appel d'urgence eCall. Actuellement pas moins de 121.500 nouvelles BMW et 17.500 nouvelles MINI en sont équipées sur le marché belge et 10.500 BMW et 1.500 MINI au Luxembourg. De plus, ce service est également disponible en option depuis 2017 pour les motos BMW R 1200 GS et quelques autres modèles de BMW Motorrad. Plus de 50% des clients des motos BMW K 1600 GT et K 1600 B commandent cette option.

TPS eCall pour BMW.

BMW utilise les services d'une centrale d'appel indépendante pour mettre en oeuvre son système eCall d'appel d'urgence (Third Party Service). Ceci garantit à chaque conducteur de BMW d'être aidé dans sa langue quel que soit le pays où il se trouve – ce qui n'est pas un luxe inutile en cas de problème – et évite aux centres de crises d'être surchargés d'appels non justifiés.

BMW offre l'eCall TPS en Belgique depuis 2013. La première utilisation de ce système à bord d'une BMW remonte à 1999.

Soutien direct dans plus de 600 cas.

En 2017, le centre de contact d'appel d'urgence de BMW Group a requis 637 fois les services d'urgence tant dans le pays qu'à l'étranger. Christophe Weerts, porte-parole de BMW Group Belux, d'expliquer "L'an dernier, nous avons aidé 637 fois un utilisateur de BMW, MINI ou BMW Motorrad-et ce dans sa langue. Ce nombre inclut tant les appels automatiques que les appels manuels en Belgique et au Luxembourg. Sachant qu'il y a annuellement 40.000 accidents rien qu'en Belgique, les appels reçus est assez limité."

BMW ConnectedDrive grâce à la carte SIM intégrée.

Outre les avantages évidents en termes de sécurité qu'elle apporte aux clients, la carte SIM 4G intégrée permet d'élargir les services de connectivité. Ceux-ci s'étendent de BMW Remote Services (commande à distance) qui permet entre autres de verrouiller sa voiture à distance ou de la préchauffer à l'information trafic en temps réel (RTTI) ou aux services de conciergerie qui permettent à l'utilisateur de faire appel à un centre d'appel fournissant diverses informations qui peuvent être envoyées vers le système de navigation pour atteindre le but recherché en se concentrant sur la conduite. Il y a encore d'autres services plus avancés disponibles comme BMW Online Entertainment et 3D Remote View.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. En tant qu'entreprise globale, BMW Group opère au départ de 31 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays et compte sur un réseau de vente implanté dans plus de 140 pays.

En 2016, BMW Group a vendu 2,367 million d'automobiles et plus de 145.000 motos. Le résultat avant impôts de l'année 2016 s'est établi à plus de 9,22 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, BMW Group employait 124.729 personnes.

Le succès économique de BMW Group repose sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98
E-mail: christophe.weerts@bmw.be