BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 14 mai 2018

Eddy Haesendonck, succède à Peter Henrich en tant que President & CEO de BMW Group Belux suite à la nomination de Peter Henrich en tant que Senior Vice-president Product Management BMW à Munich.

Peter Henrich, President & CEO de BMW Group Belux depuis le 1er janvier 2017, vient d'être appelé par Peter Nota, membre du directoire en charge de BMW, à prendre avec effet immédiat la responsabilité de la gestion produit de la marque BMW. Peter Henrich devient ainsi Senior Vice-President Product management de BMW.

Pour succéder à Peter Henrich, la direction de BMW Group AG a nommé Eddy Haesendonck à la tête de BMW Group Belux. Agé de 47 ans, Eddy Haesendonck était jusqu'à présent directeur commercial de BMW Belux. Après des études de marketing, ce natif d'Everberg a mené toute sa carrière dans l'automobile et la moto. Eddy Haesendonck a rejoint BMW Group Belux en 1997 en tant que responsable après-ventes de BMW Motorrad Belux. Il a créé à cette époque la BMW Boxer Cup avec beaucoup de succès.

En 2002, Eddy a été nommé directeur commercial de MINI Belux avant de devenir directeur régionale de la marque BMW entre 2009 et 2012. Il a ensuite rejoint le siège central de BMW AG à Munich pour devenir, pour le compte de la marque MINI, responsable du développement des zones Asie, Pacifique, Afrique du Sud et des importateurs pour l'Afrique, les Caraïbes, l'Europe de l'est, l'Asie et le Pacifique. Depuis le 1er janvier 2015, Eddy Haesendonck était directeur commerciale pour la marque BMW en Belgique et au Luxembourg.

Passionné de sports, Eddy Haesendonck est un homme de défi qui connaît parfaitement tous les produits de BMW Group et qui a appris à connaître les membres du réseau de distribution BMW, MINI et BMW Motorrad au cours de ses vingt ans de carrière au sein de la marque à l'hélice.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à

10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be