

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 28 mai 2018

Suite à la nomination d'Eddy Haesendonck à la direction générale de BMW Group Belux, Gabriel Goffoy reprendra la fonction de directeur commercial de BMW Belux. Peter Vanstraelen devient General manager de BMW Brussels.

Suite au retour de Peter Henrich à Munich et à la nomination d'Eddy Haesendonck en tant que nouveau CEO de BMW Group Belux, Gabriel Goffoy a été nommé Directeur des Ventes de BMW Belux à partir du 1er juin 2018.

Avec plus de 15 ans d'expérience au sein de BMW Group Belux et à sa connaissance du marché, Gabriel Goffoy est bien armé pour développer les activités commerciales de BMW en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg et pour renforcer encore les liens avec le réseau de concessionnaires BMW. Depuis décembre 2014, Gabriel Goffoy était responsable de BMW Brussels en tant que General Manager et il a contribué de manière significative au succès commercial de cette succursale. Auparavant, il a travaillé comme Regional Manager dans plusieurs régions et il a également été Market Manager pour le Luxembourg, ce qui lui a permis de se familiariser avec les défis du marché luxembourgeois.

C'est Peter Vanstraelen qui lui succédera à la tête de BMW Brussels. Il a commencé sa carrière chez BMW en 2001 en tant que contrôleur financier et a été Controlling Manager de 2004 à 2015. Depuis mars 2015, il est responsable financier et administratif chez BMW Brussels et grâce à son engagement et à sa bonne connaissance du business, il a contribué à la croissance de BMW Brussels au cours de ces dernières années.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be