

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 1 juin 2018

Office 365 disponible à bord des voitures BMW dès le mois de juillet.

BMW fait en sorte que ses clients puissent rester accessibles, en mode main libre, lors de leurs déplacements. BMW est le premier constructeur automobile à proposer Microsoft Office 365 grâce à la fonction embarquée de Microsoft Exchange. Ainsi, grâce à la commande vocale, les utilisateurs peuvent consulter leurs courriels, leur agenda et gérer leurs contacts sans quitter la route des yeux.

Ces fonctions sont entièrement intégrées dans l'ordinateur de bord et le système de commande iDrive de BMW. La commande vocale permet d'entendre ou de dicter ses courriels ou consulter l'agenda. Les adresses des lieux de rendez-vous peuvent de la même manière être introduites directement dans le système de navigation. La barre de contrôle configurable ConnectedDrive live offre un accès aisé à la liste des prochains rendez-vous ou courriels entrants.

Eddy Haesendonck, le nouveau CEO et Président de BMW Group Belux, se montre très enthousiaste: "Pour BMW la connectivité intelligente pour nos utilisateurs professionnels fait partie de nos priorités. C'est ainsi, par exemple, que notre assistant de mobilité BMW Connected (iOS, Android) informe l'utilisateur via son smartphone du temps idéal de départ pour le prochain rendez-vous en tenant compte de la circulation. Grâce à Office 365, ces derniers pourront aussi rester connectés sur la route de manière sûre."

L'installation est possible à bord de toute nouvelle BMW.

Après une activation unique et deux facteurs de vérification, un code à quatre chiffres protège vos informations d'éventuels autres usagers de votre voiture. BMW propose une période d'essai d'un mois pour un montant d'un euro. Le client peut ensuite choisir un abonnement d'un ou trois ans.

La fonction Microsoft Exchange sera disponible en Belgique à partir du mois de juillet pour les versions les plus récentes de chaque BMW. En fonction de la date de production et des options de personnalisation choisies, ce sera possible pour les BMW produites à partir de novembre 2016 (Navigation Professional) ou de toute façon à partir de mars 2017 (Navigation Business, Navigation système, Navigation système Plus). La voiture doit également être équipée d'un ordinateur de bord version ID5 ou ID6 et du nouveau service BMW ConnectedDrive Service Microsoft Office 365. Les utilisateurs doivent par ailleurs avoir un abonnement actif Microsoft Office Business avec Exchange Online. Par la suite, Skype for Business sera également proposé.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be

