

BMW Group Belux

Corporate Communications

Bornem, 6 juin 2018

Tom Van Assche est nommé Corporate Sales Manager BMW Group Belux.

Suite à la nomination de Chris Van Raemdonck en tant que Regional Manager BMW Belux, c'est Tom Van Assche qui lui succédera.

Après avoir passé cinq ans en tant que Corporate Sales Manager, Chris Van Raemdonck relève un nouveau défi en devenant Regional Manager BMW Belux. Grâce à son apport et à celui de son équipe, les résultats de BMW Group Belux dans le segment fleet ont fortement progressé au cours de son mandat en tant que responsable des ventes corporate.

C'est Tom Van Assche qui lui succède en tant que Corporate Sales Manager. Ce dernier a rejoint BMW Group Belux en 2012 où il a entamé sa carrière en tant que Business Manager pour les ventes diplomatiques. En 2014, il a rejoint l'équipe des ventes corporate où il a continué à bâtir son expérience et noué de sérieux liens avec les clients corporate et avec le réseau de distribution.

A la tête d'une équipe dynamique ayant fait ses preuves et dans un monde en plein changement face auquel BMW Group se dote des solutions de mobilité les meilleures, Tom Van Assche a pour objectif de renforcer encore la place de BMW Group Belux sur le marché fleet.

BMW Group

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Contact presse:

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: christophe.weerts@bmw.be