

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Bornem, 20 juin 2018

### **Plus de 2000 fans de motos se sont réunis le week-end dernier à Grammont.**

**BMW Motorrad a réuni pas moins de 2000 amateurs de motor sur la Grand Place de Grammont à l'occasion de la journée BMW Motorrad Day 2018. Avec pour slogan 'Make Life A Ride' BMW Motorrad a présenté tant des motos oldtimers que des custom bikes ou les toutes dernières réalisations de la marque.**



La journée BMW Motorrad Day 2018 a été un très grand succès en grande partie en raison de la superbe région de Grammont. Pas moins de 294 personnes ont pu effectuer un essai de la gamme dans les collines des Ardennes flamandes totalisant plus de 9.000 kilomètres sur les 48 motos BMW prévues pour ces tests. Les toutes nouvelles BMW 750 GS et BMW 850 GS ont attiré les regards de très nombreux motards en raison de leur première apparition dynamique.

Un des points forts de la journée a été sans conteste la présentation d'une tenue destinée au Mannenken Pis de Grammont. Il a revêtu pour la cause une tenue de la gamme BMW Motorrad.

Marc De Groof, directeur de BMW Motorrad Belux, a expliqué: "Nous sommes parvenus à réunir plus de 2.000 motards à Grammont. Cette journée a pleinement correspondu à notre ambition 'Make Life A Ride'. Avec une moto, on vit vraiment quelque chose de différent !"

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

**Contact presse:**

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)