

# BMW Group Belux

## Corporate Communications

Bornem, 22 juin 2018

### **BMW invite 1000 entreprises à se brancher sur l'électricité.**

**BMW Belux met au défi 1000 entreprises à échanger leur voiture essence ou diesel pendant une semaine pour découvrir la conduite 100% électrique à bord de la BMW i3. Cette année encore, BMW est le plus grand fournisseur de véhicules électrifiés dans le segment premium\*. L'objectif de ce défi est de renforcer encore la tendance vers les véhicules électriques.**

En lançant l'opération 'Switch to Electric' BMW Belux défie 1000 belges et luxembourgeoises à essayer une BMW i3 entièrement électrique pendant les cinq jours de la semaine de travail. Pendant cette période BMW Belux met également à disposition une carte de chargement ChargeNow afin que les utilisateurs puissent avoir accès à un large réseau de bornes de rechargement publiques.

Eddy Haesendonck, CEO et Président de BMW Group Belux, explique le concept: "BMW joue depuis plusieurs années un rôle de précurseur en matière de conduite électrifiée et nous souhaitons augmenter encore la cadence. C'est pourquoi nous mettons 1000 entreprises au défi de se brancher sur l'électricité avec notre opération 'Switch to Electric'. Ce défi est une façon idéale de permettre aux membres de ces entreprises de faire connaissance avec le plaisir et le confort de la conduite d'un véhicule électrique."

La BMW i3 est déductible fiscalement à 120% pour les entreprises et les indépendants. De plus, au prix actuels des carburants, il est possible de parcourir 1000 km pour seulement €35. Pour plus d'information, les entreprises peuvent consulter le site <https://bmwlife.be/fr/switch-to-electric/>.

\*Tout comme pour l'année 2017, BMW a enregistré pour les cinq premiers mois de l'année 2018 plus de véhicules 100% électriques et plug-in hybride que les numéros deux et trois du segment premium réunis.

---

### **BMW Group**

BMW Group est le leader mondial des constructeurs d'automobiles et de motos du segment premium avec ses marques BMW, MINI, Rolls-Royce et présente aussi des services premium financiers et de la mobilité. Le réseau de production de BMW Group englobe 30 sites de production et d'assemblage répartis dans 14 pays ; le réseau de vente est implanté dans plus de 140 pays.

En 2017, BMW Group a vendu 2.463.500 automobiles et plus de 164.000 motos dans le monde. Le résultat avant impôts de l'année 2017 s'établit à 10,655 milliards d'euros, le chiffre d'affaires à environ 98,678 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, BMW Group employait 129.932 personnes.

Le succès de BMW Group a toujours reposé sur une vision à long terme et une action responsable. L'entreprise a inscrit dans sa stratégie la durabilité économique et sociale tout au long de sa chaîne de création de valeur, la pleine responsabilité du constructeur vis-à-vis des produits et l'engagement à préserver les ressources fossiles.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

### **Contact presse:**

Christophe Weerts

GSM: +32-476-33 98 07

Tel.: +32-3-890-97 08

Fax: +32-3-890-98 98

E-mail: [christophe.weerts@bmw.be](mailto:christophe.weerts@bmw.be)